FD & FD Persoonlijk

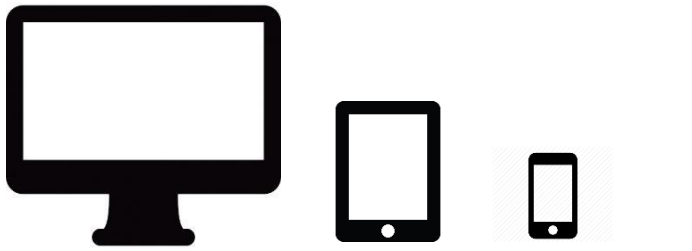
Fashion & Luxury

fd. het financiele dagblad & fd.persoonlijk

Facts and en figures

Reach & Circulation	
Het Financieele Dagblad (Mon-Sat)	141,800 readers per day*
Het Financieele Dagblad (Mon-Fri)	136,400 readers per day*
FD Weekend (Sat)	167,000 readers per day*
FD Persoonlijk (Sat)	126,000 readers per day*
FD total spread print circulation	48,127 copies**
FD total spread digital circulation	76,292**
FD Persoonlijk total spread print circulation	71,054 copies**
Unique visitors FD.nl	1,419,600 per month***
Pageviews FD.nl	10,397,000 per month***
Recipients FD newsletter	221,482 per day
Unique visitors fdpersoonlijk.nl	86,000 per month***
Pageviews fdpersoonlijk.nl	139,400 per month***

Benchmarks FD.nl	
Leaderboards	CTR 0,25
Billboards	CTR 0,25
Rectangle	CTR 0,20
Halfpage	CTR 0,25
In-Article Video	CTR 0,30
Homepage Advertorial	400 clicks per week
Nieuwsbrief Advertorial	100 clicks per week
E-Paper Interstitial	300 clicks per week
Homepage Take-Over	750 clicks per week



58% desktop 12% tablet 30% mobile

Sources
** NPDM 2017 (incl NPM 2017-II)*
*** NOM 2016 Q3 to 2017 Q2*
**** Adobe Site Catalyst avg. Jan-Jun 2017*

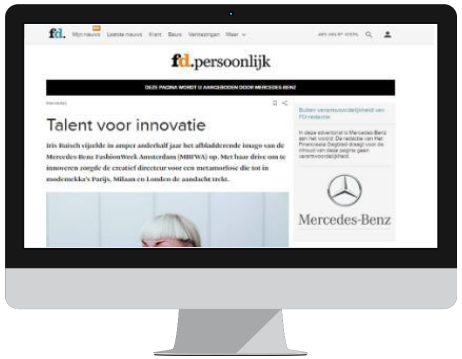
fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

FD Persoonlijk

FD Personal is the weekend magazine published on Saturday at FD Weekend. FD Persoonlijk focuses on the enterprising person who wants to inspire himself in the area of lifestyle, culture, people, art, living, travel, cars, food and drinks. FD Persoonlijk achieves a high-quality target group of enterprising people who are financially free to fulfill their wishes.

Printproducts
FD Persoonlijk (regular)
FD Persoonlijk Fashion Special (women)
Automotive Special
FD Living & Interior Special
FD Persoonlijk Style Special (Men)
FD Persoonlijk Holiday Gifts Special
FD persoonlijk Christmas Special

Online products
FD Persoonlijk inside the web pages of FD.nl
Partner page on fdpersoonlijk.nl

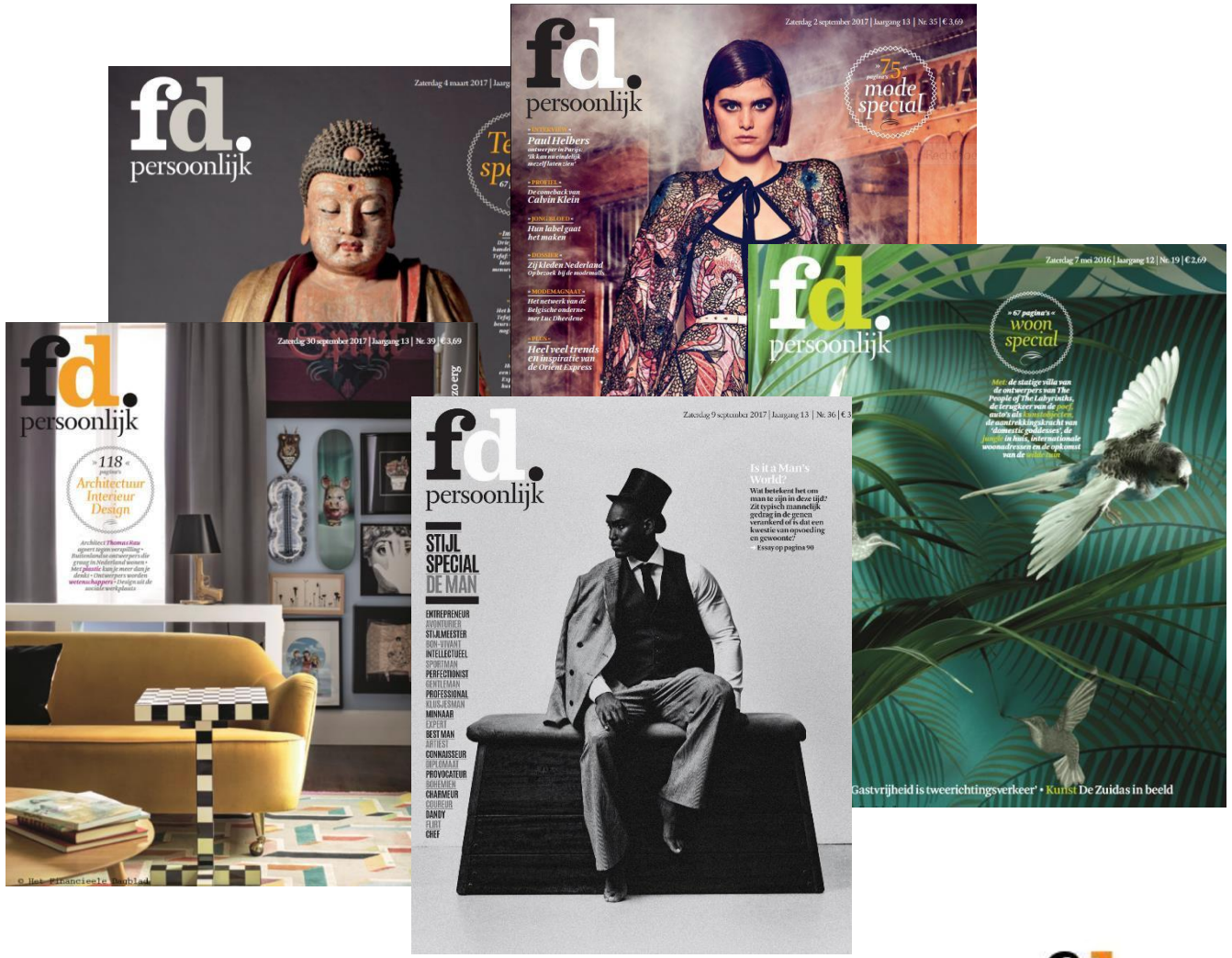


Radio products
FD Persoonlijk On Air

Events
FD Persoonlijk Luxury & Lifestyle Event

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

FD Persoonlijk magazine



FD Persoonlijk has at least 8 Special issues per year.

These specials fully reflect specific themes. This provides the opportunity to advertise highly targeted within a particular industry or particular interest area.

Specials FD Persoonlijk	Calendar 2018
Fashion Special (Women) I	February/March
Automotive Special	March
Style Special Men I	April
Living & Design Special I	May
Fashion Special (Women) II	September
Living & Design Special II	October
Style Special Men II	October
Holiday Gifts Special	November
Christmas Special	December

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

FD Persoonlijk On Air

FD Persoonlijk is the first magazine in the Netherlands since February 2016 with a radio version: FD Persoonlijk On Air.

Every Saturday morning between 10am and 11am is presenter Paul Laseur looking for the good things in life.

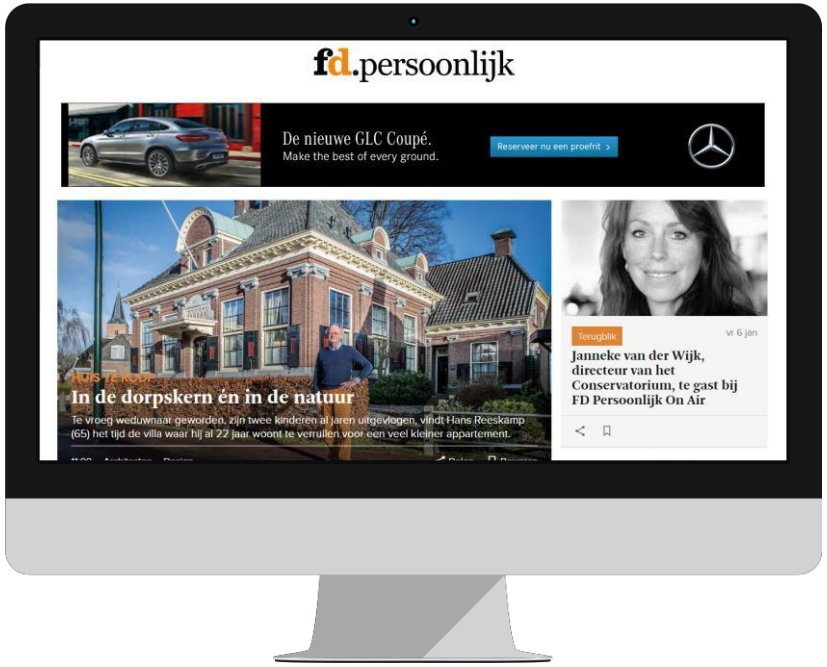
Prominent guests of the business, political and cultural industry talk about the other side of their existence, where work and private life come together.

The radio program is an extension of the magazine. Popular categories like Droom Weekend, Black Book and house for sale come to life on the radio.

Reach: 88,000 listeners per week (incl. repetitions)

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

FD Persoonlijk Online



Also online, FD Persoonlijk brings the typical Saturday morning feel. The articles from the magazine are published and enriched in a separate environment on FD.nl.

With fdpersoonlijk.nl, FD is responding to the demand of advertisers from the luxury & lifestyle industry to also offer online in an editorial high quality environment.

fdpersoonlijk.nl offers advertisers the opportunity to share their own content within this specific luxury & lifestyle environment through a partner page.

A separate page where an extensive story can be shared in the look and feel of the website of FD Persoonlijk.

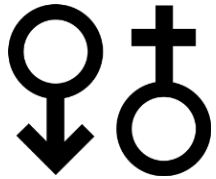
fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

FD Persoonlijk Luxury & Lifestyle Event

- High-end relation-event
- Guests from the luxury & lifestyle industry
- Launch FD Persoonlijk Style Special
- Marketeers en CEO’s
- 250 guests
- Sponsorship opportunities

fd. & fd.persoonlijk

Reader profile FD Persoonlijk



68% is male
32% is female

53% has a gross household income of **> €82,300** per year

22% have a personal net income of **> €50,000** per year

75% have a high level of well-being (W1&2)
78% belongs to high social classes (A&B1)

55% has obtained an bachelor / university bachelor / master degree

13% is in the age of 25-34 years old
31% belongs to the age group 35-49 years
29% belongs to the age range 50-64 years

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

Reader profile FD Persoonlijk

10% spends more money on luxury items then their surroundings

38% spends more money on holidays then their surroundings

An above average group spends more money on cosmetics/toiletries **133**

18% spends more money on clothing than their surroundings

10% spends more money on cars than their surroundings

21% spends more money on dining out then their surroundings

46% is (stong) interested in jewelry, watches and accessories

60% is (strong) interested in modern living & design ideas and inspiration

59% is (strong) interested in wine

48% is (strong) interested in fashion (trends)

88% is (strong) interested in holidays and traveling

59% is (sterk) interested in cars

82% shops online at least once a month

44% have minimal 2 cars per houshold

31% have made a short city trip in the last 12 months

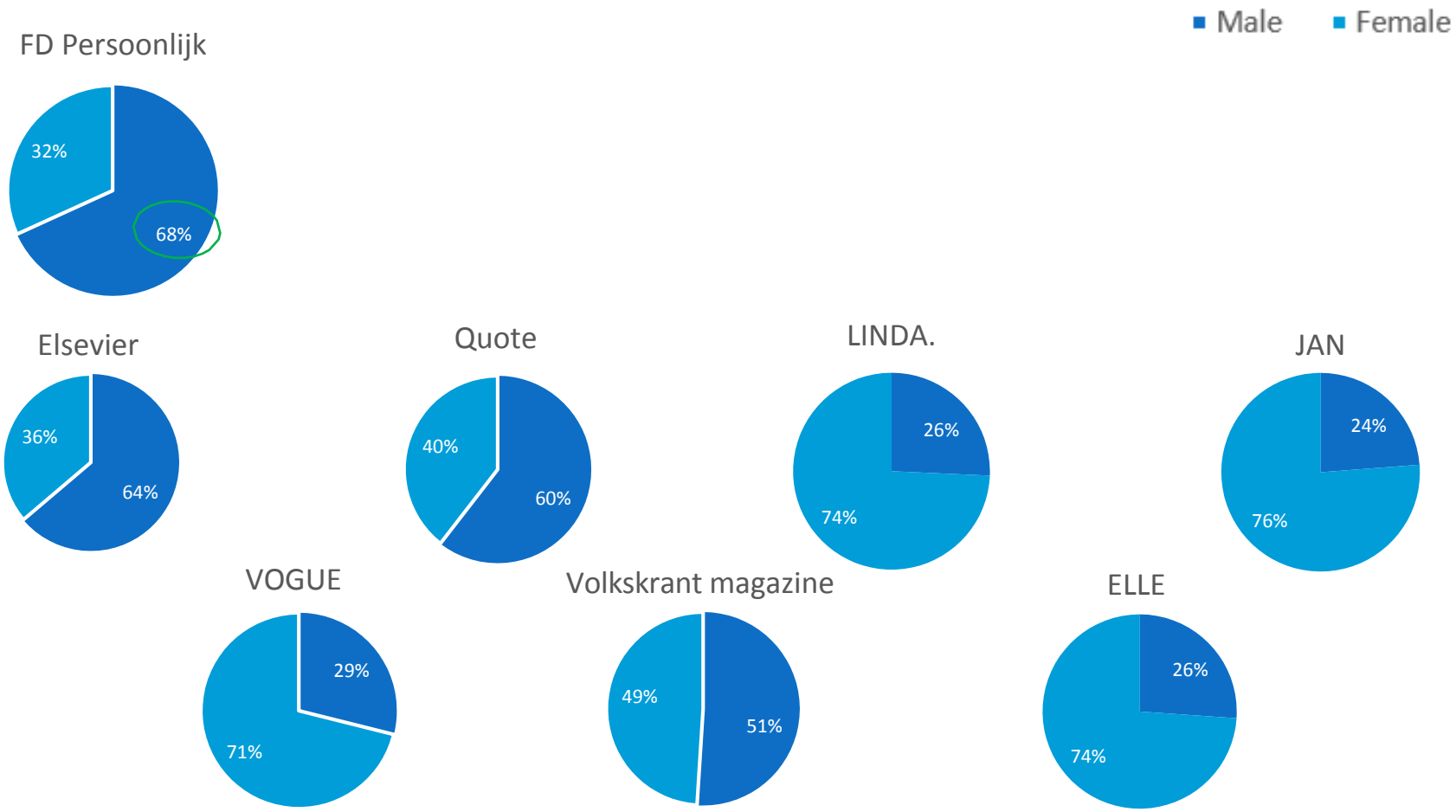
85% have been on holiday at least once in the summer

34% have been on vacation at least once in winter

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

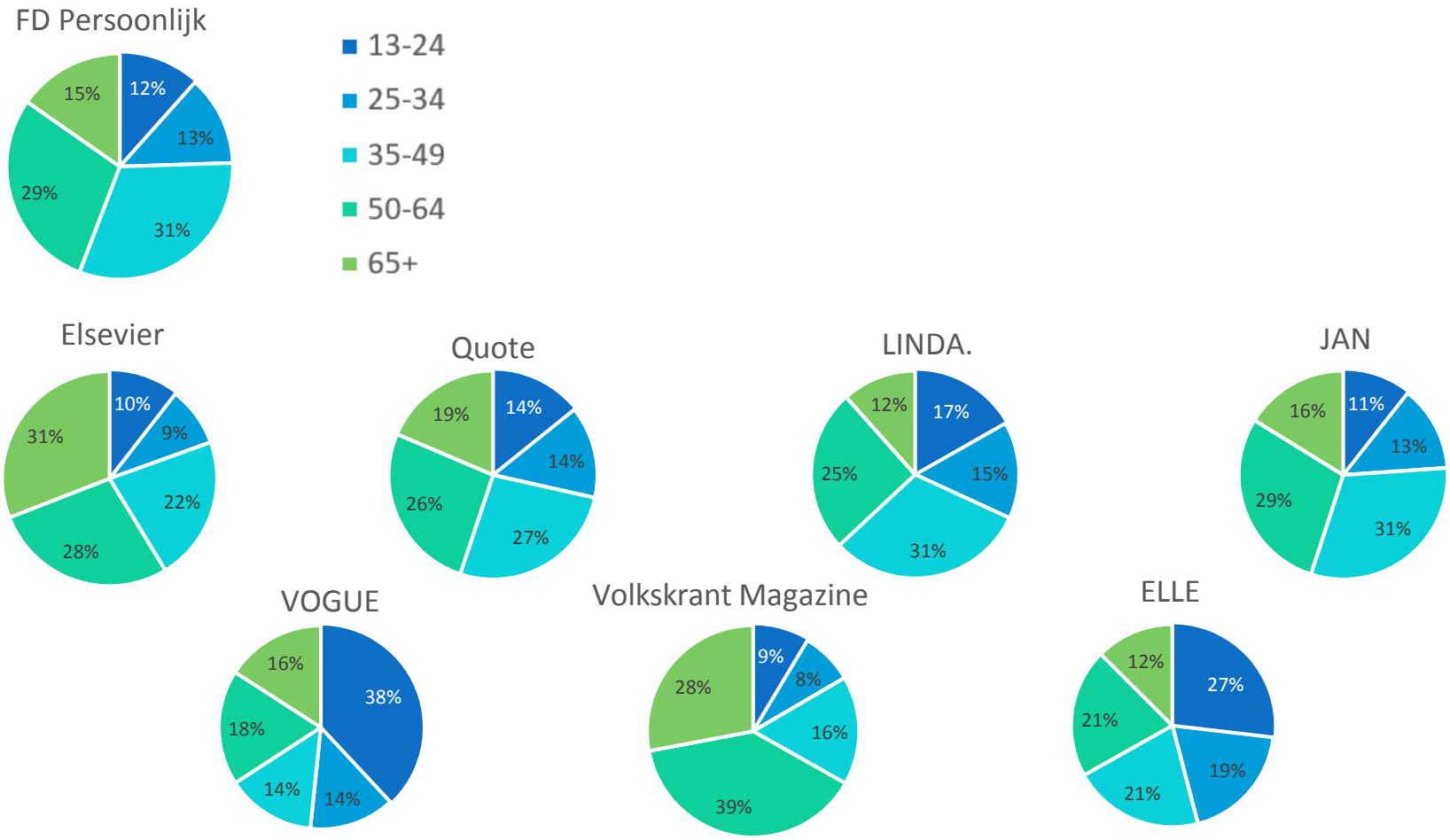
68% of readers of FD Persoonlijk are men



Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

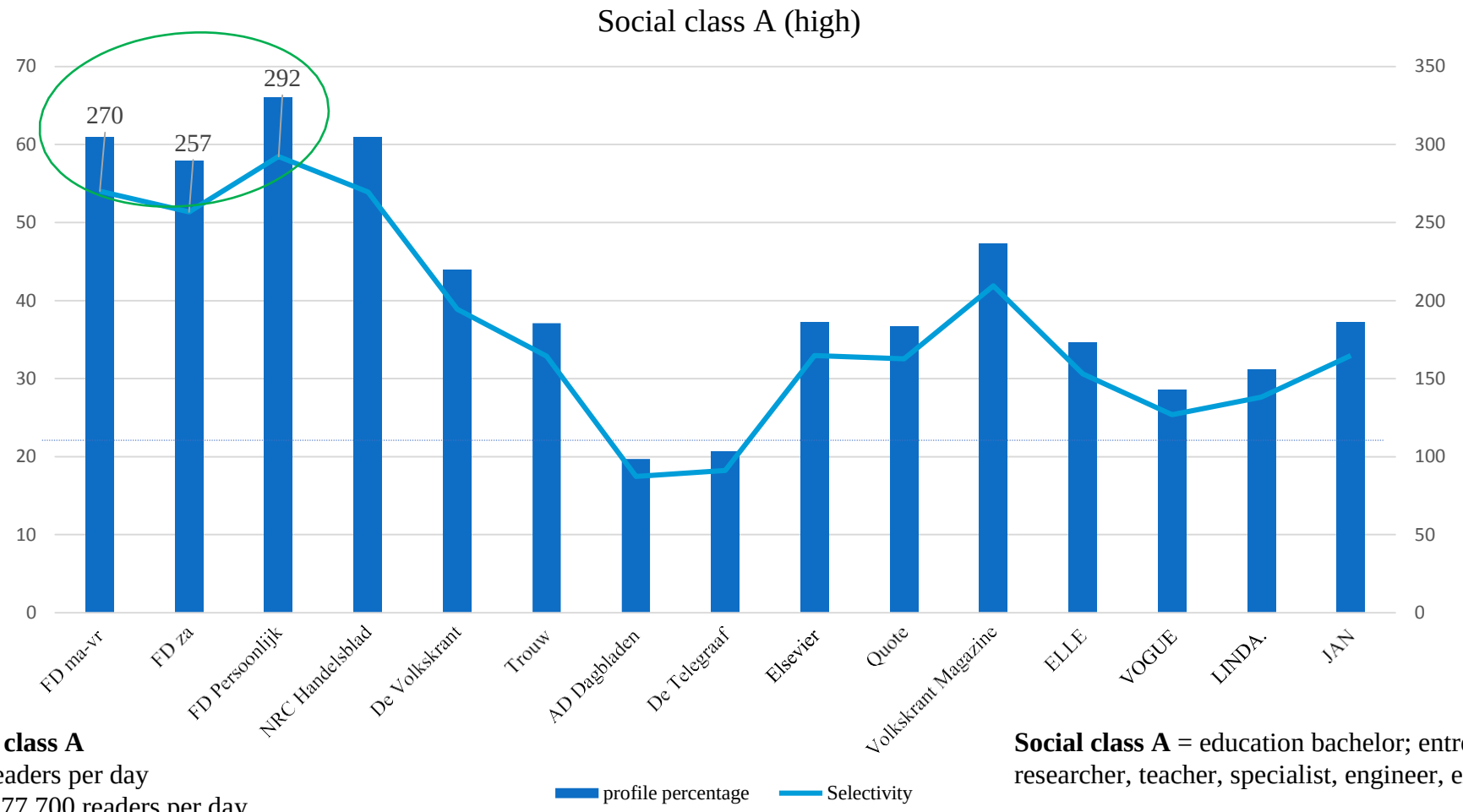
60% of readers of FD Persoonlijk are aged 35-64



Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

66% of the FD Persoonlijk-readers belong in social class A



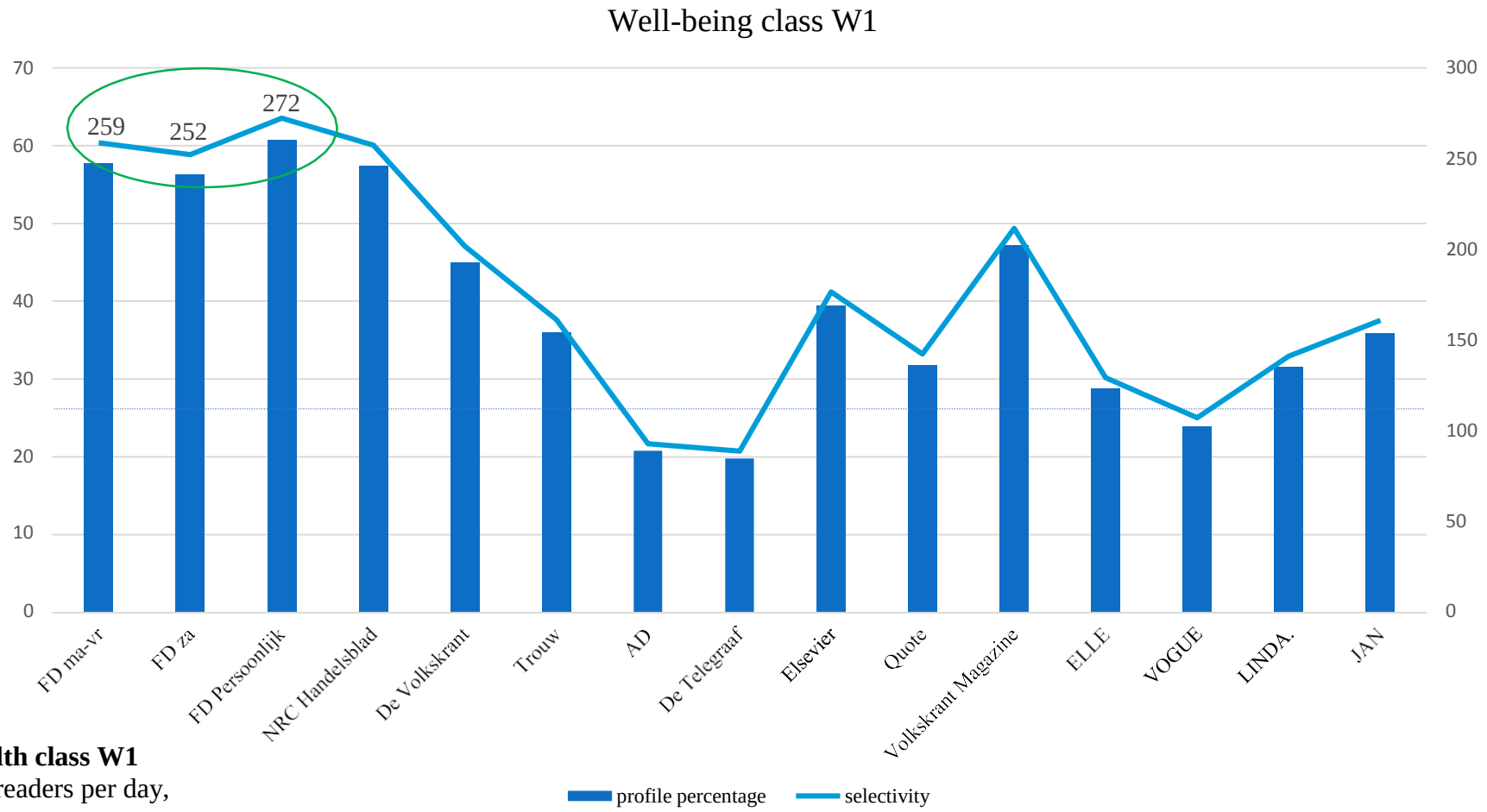
Reach social class A
FD: 80,900 readers per day
FD Mon-Fri: 77,700 readers per day
FD Sat: 91,200 readers per day
FD Persoonlijk: 78,700 readers per week

Social class A = education bachelor; entrepreneur, manager, researcher, teacher, specialist, engineer, executive manager

fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

57% of FD readers belongs to the highest Wealth class

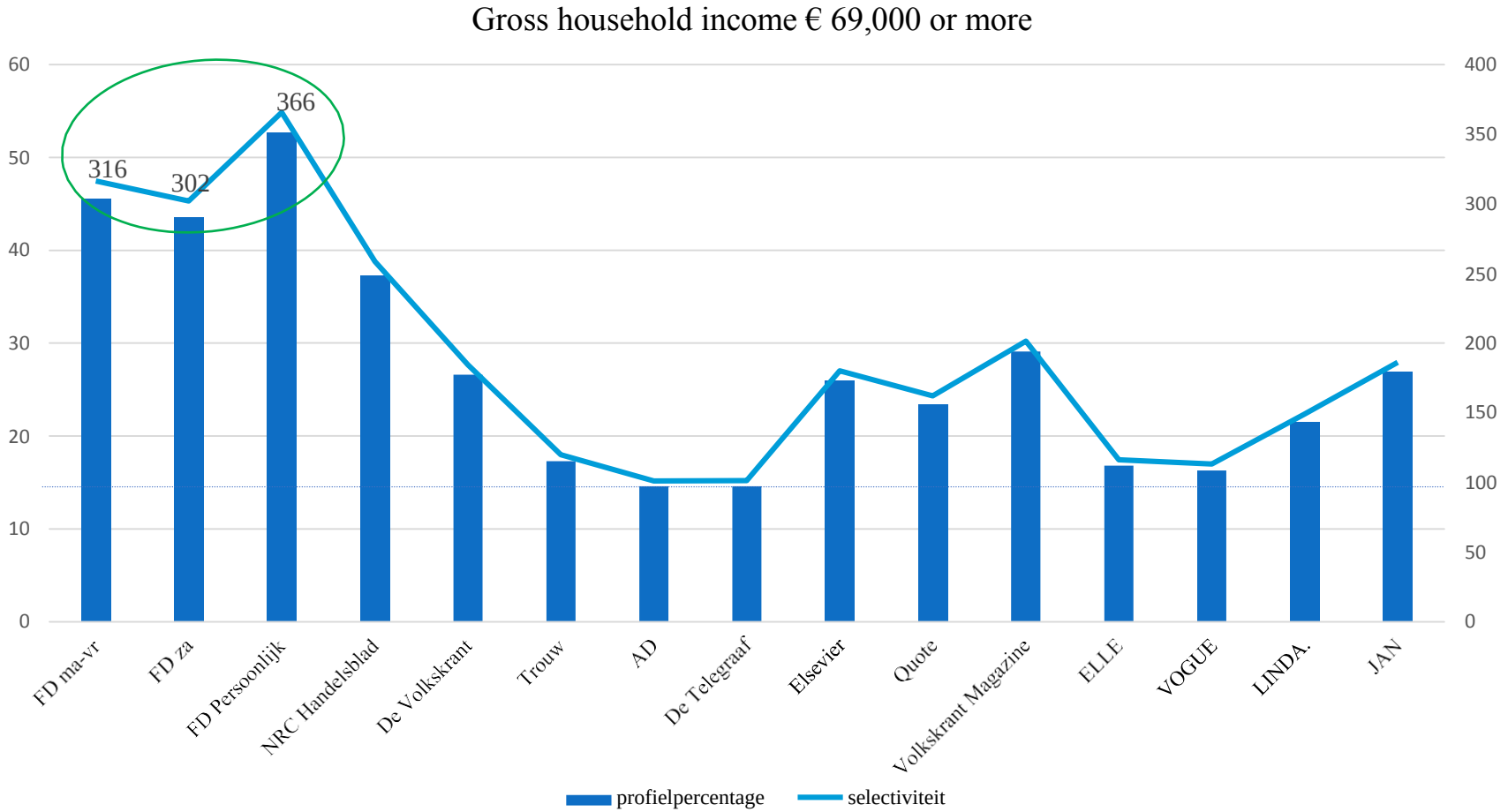


Reach Wealth class W1
FD: 76,700 readers per day,
FD Mon-Fri: 73,600 readers per day
FD Weekend: 88,600 readers per day
FD Persoonlijk: 73,500 readers per week

fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

You reach with the FD readers with a high income

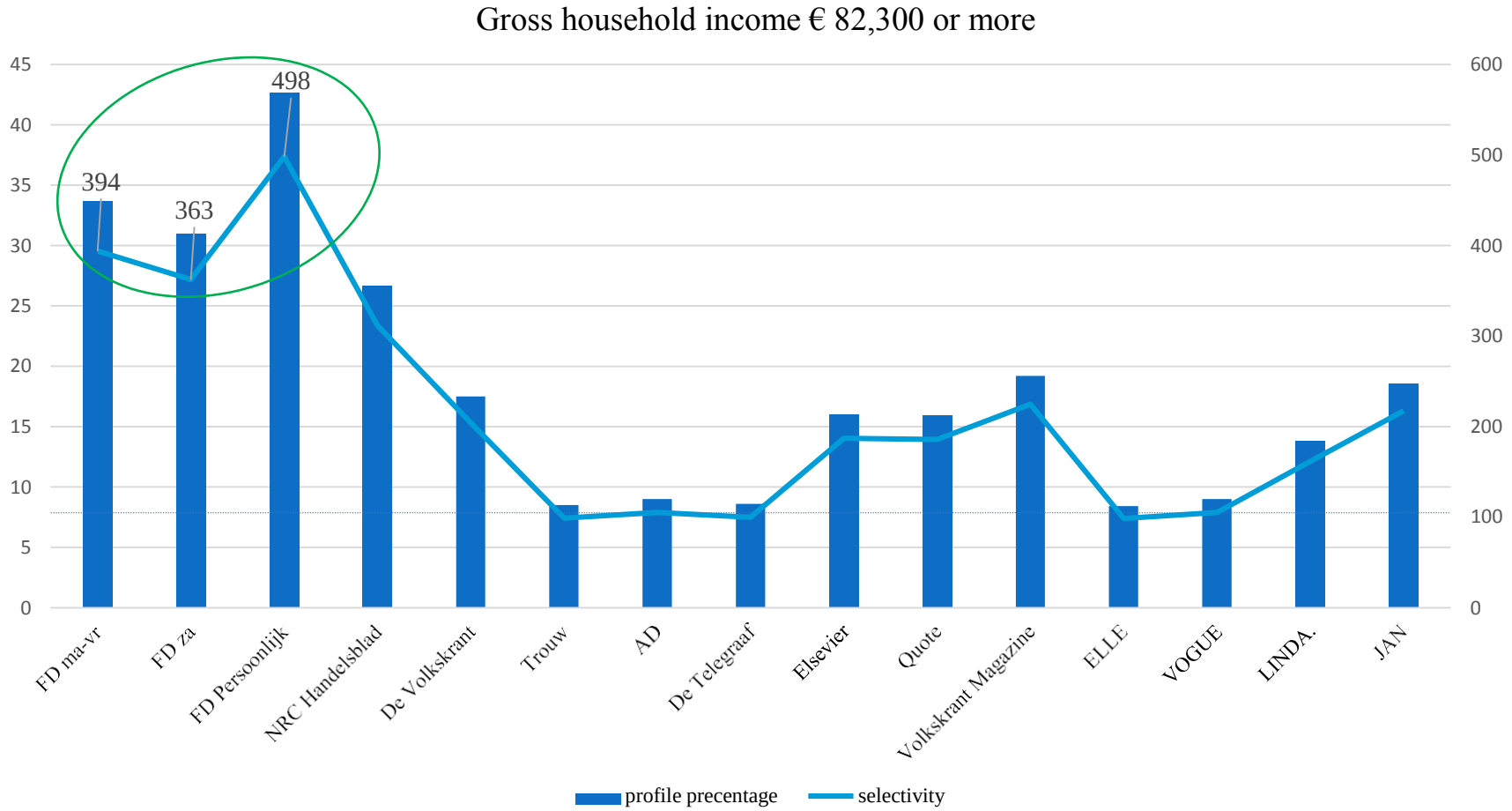


Reach with the FD a highly purchasing target group!
53% of the FD Persoonlijk readers have a gross household income of minimal € 69,000,-.

fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

With the FD you reach individuals with a high income

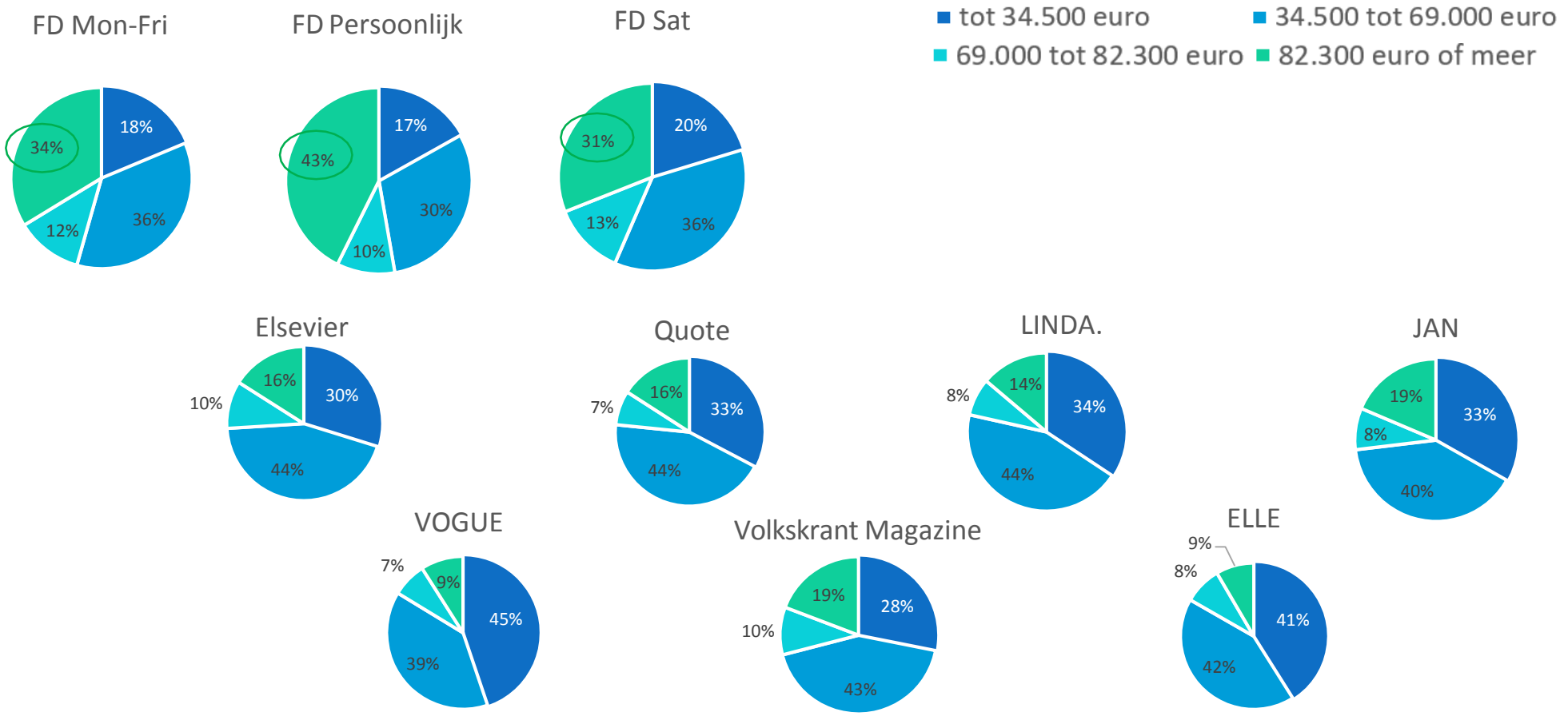


Reach with the FD a highly purchasing target group!
43% of the FD Persoonlijk readers have a gross household income of € 82,300 or more.

fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

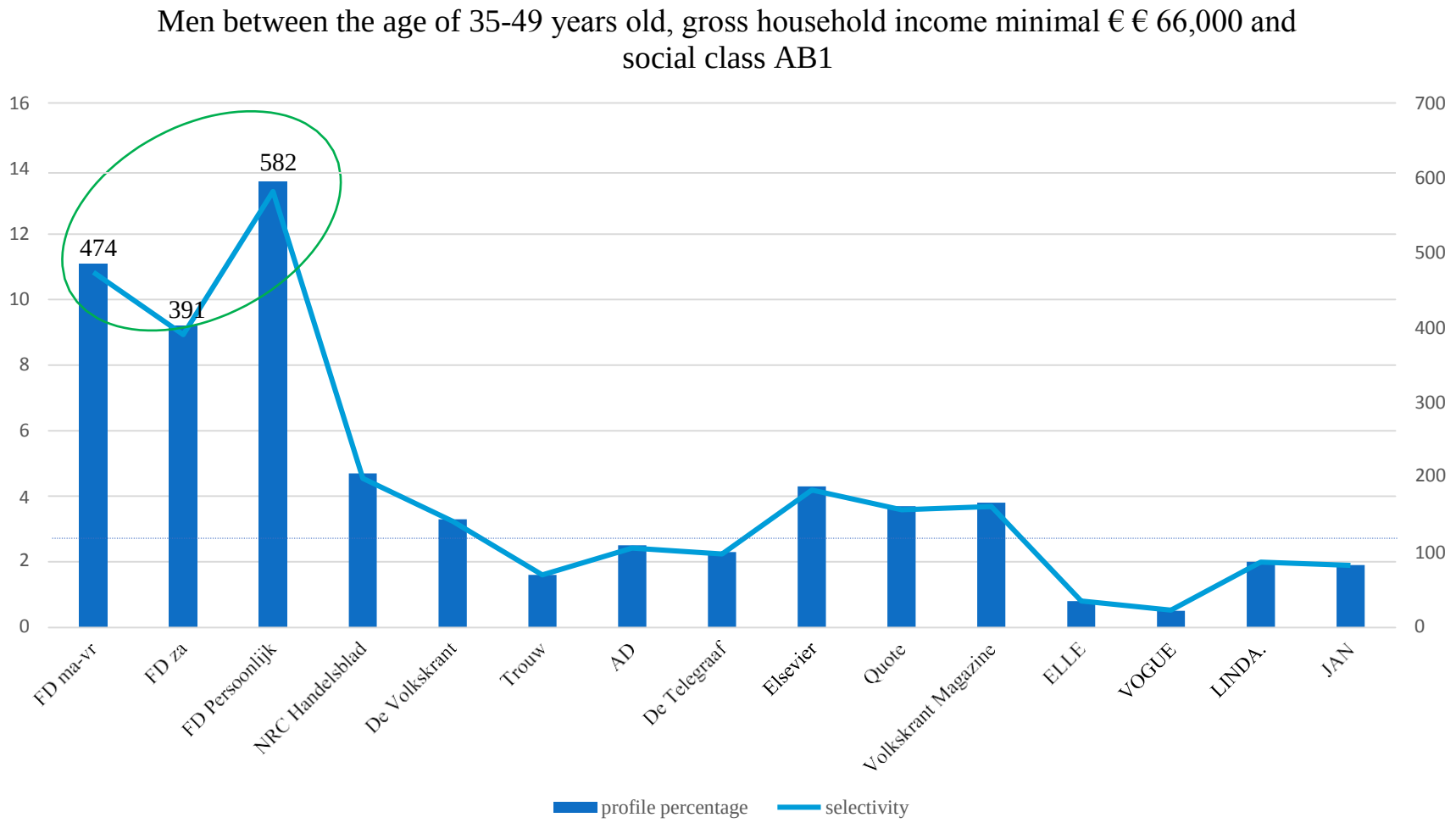
43% of FD Persoonlijk Readers have a gross household income of € 82,300 or more



fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

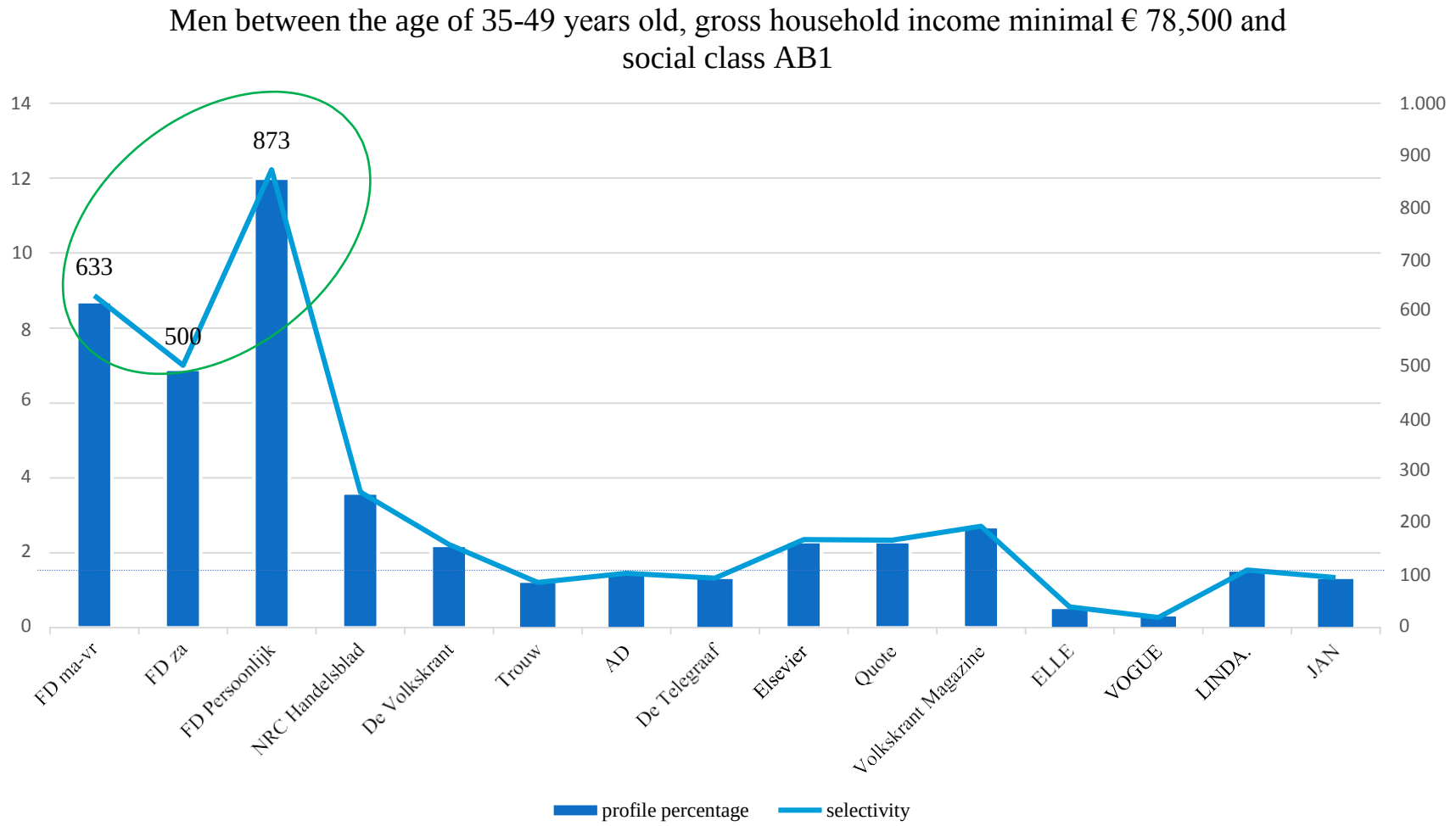
High selectivity of wealthy men in a high social class



fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

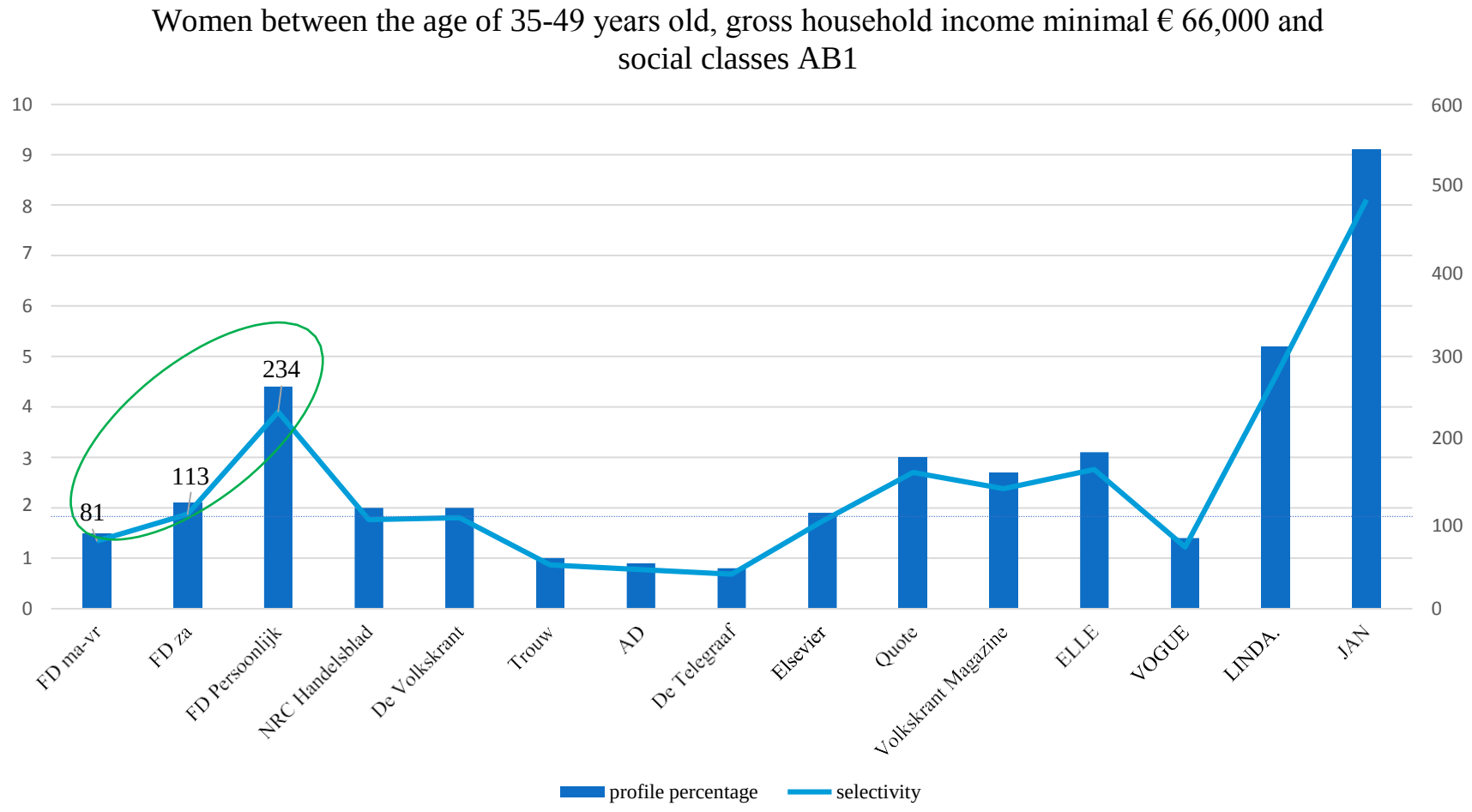
High selectivity of wealthy men in a high social class



fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

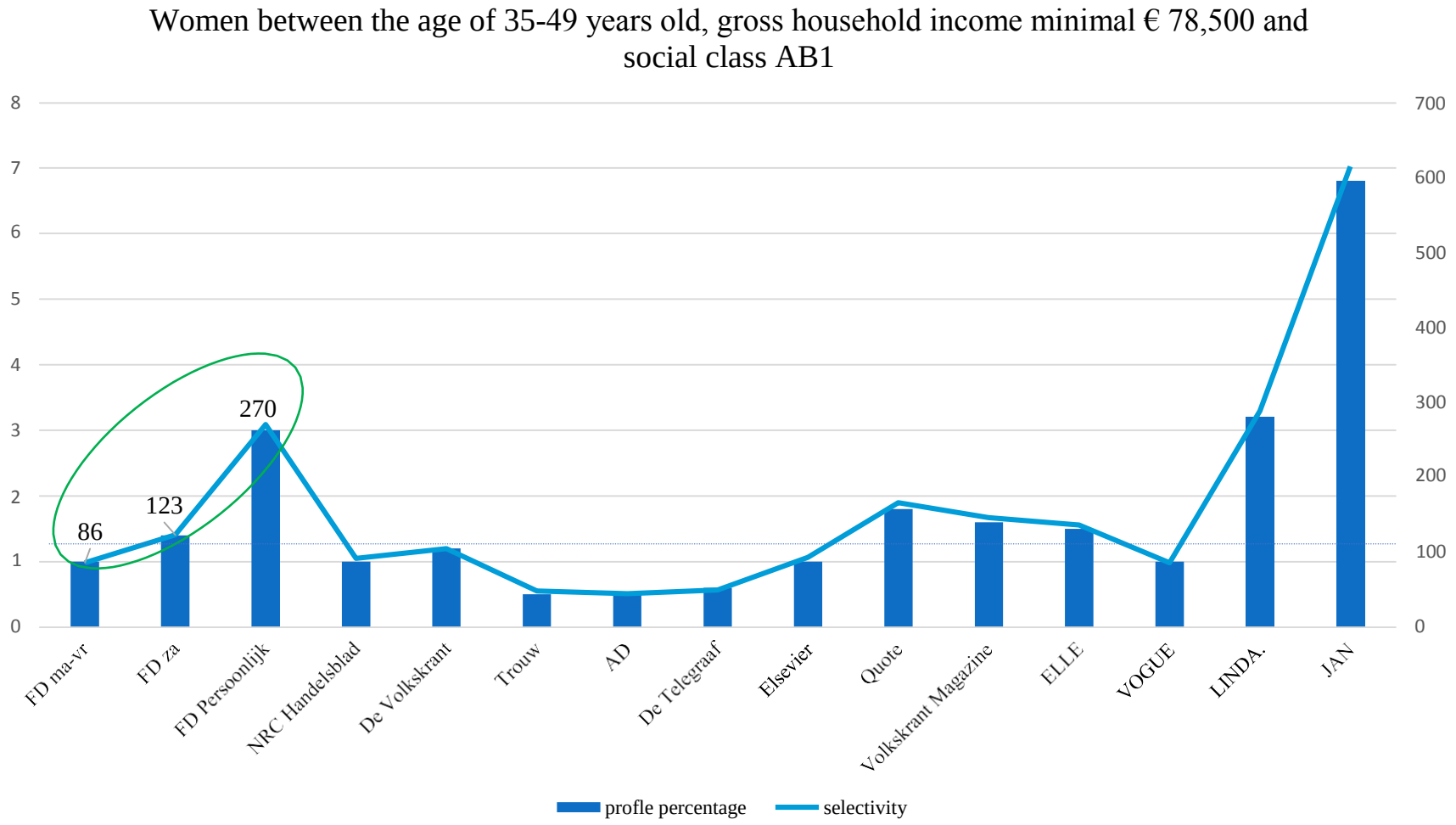
High selectivity of wealthy women in a high social class



fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

High selectivity of wealthy women in a high social class



fd. & fd.persoonlijk

Source: NPDM 2017 (incl. NPM 2017-II)

Strong editorial content

perfume interview fashion essay jewels

droomweekend

Een ideale agenda zonder beperkingen van tijd, afstand of geld

Raymond Klompsma (37)

Is: ceo en medeoprichter van reisorganisatie srprs.me, waarvan de reizigers pas bij vertrek horen waar ze naartoe gaan. De dienst is actief in Nederland, België en, sinds kort, het Verenigd Koninkrijk. Tot op heden boekten 55.000 mensen hun verrassingstrip via srprs.me.

Wil ooit in het vliegtuig zitten naast: 'Martin Garrix. Deze jonge dj reist de hele wereld over en ik zou hem willen vragen waar hij graag heen gaat. En hoe hij omgaat met onterechte kritiek op zijn onderneming; dat vind ik zelf soms lastig.'

Altijd mee: 'Mijn MacBook Pro. Ik check geen mail, maar houd wel lijstjes in Evernote bij. Wat ik tegenkom, vertaal ik meteen naar mijn eigen business.'

Bijzondere reis: 'De reis van 9500 kilometer aan boord van de Trans-Siberië Express met mijn vrouw, Anniek (31). Er daalde een enorme rust over me neer; ik wist dat ik er toch niet uit kon.'

Hotel V, in de Fizeaustraat in Amsterdam.

» VRIJDAG 17.00 UUR «

Pintjes proeven in Gent

'Gent ❶ ligt op een dikke twee uur rijden, maar voelt door de goed bewaard gebleven historische binnenstad eerder als ver buitenland. Met bevriende collega's Polle en Tim proef ik verschillende pintjes bij café De Dulle Griet, waar ze het grootste assortiment Belgische bieren van de stad hebben. Via de Sint-Jacobskerk en de burcht Gravensteen lopen we naar restaurant Bodo. In deze Franse bistro laten we ons verrassen door de chef.'

'Ik woon met mijn gezin in het Friese Oudemirdum, maar werk in Amsterdam ❷. Om de reistijd enigszins te compenseren slaap ik zeker eens per week in Hotel V, in de Fizeaustraat. Het hotel, in een rustige woonwijk in het oostelijke deel van de hoofdstad, voelt als een tweede thuis. Niet in de laatste plaats door de oprechte belangstelling van het personeel. Vannacht slaap ik er met mijn vrouw, Anniek.'

→ *dullegriet.be, bodo.gent, hotel-vfizeaustraat.nl*

De burcht Gravensteen in Gent.

» ZATERDAG 05.30 UUR «

Offer voor de monniken

'Bij het krieken van de dag staan Anniek en ik aan de hoofdstraat van Luang Prabang in Laos ❸. Naar oud gebruik delen bewoners hier eten uit aan monniken, als offer. Zo'n honderd komen er in hun oranje gewaden aangewandeld en nemen in stilte het eten aan. De rust en het respect waarmee het ritueel plaatsvindt, maakt diepe indruk op ons.'

'Met mijn kinderen, Anne (6), Daan (5) en Linde (3), heb ik ook een "ritueel". Ik ga met alle drie afzonderlijk er jaarlijks één keer op uit. Ze mogen zelf kiezen waarnaartoe. De gedachte: je kunt van je geld nog zoveel kopen, maar de echte waarde zit in ervaringen. Anne wil dit keer naar Berlijn ❹. Ze is een waterrat, dus we ontkomen niet aan het Badeschiff, een zwembad in de rivier de Spree. We lunchen even verderop bij "beachclub" Pirates Berlin, op de grens tussen oost en west. Daarna bezoeken we de East Side Gallery, een beschilderd deel van de Berlijnse Muur. Een zesjarige uitleggen waarom mensen dit bouwwerk ooit hebben neergezet, blijkt nog niet zo makkelijk.'

→ *visit-laos.com/luang-prabang, tinyurl.com/badeschiff-berlijn, piratesberlin.com, tinyurl.com/berlijnse-muur*

Het Berlijnse Badeschiff.

De bewoners van Laos delen eten uit aan monniken, als offer.

» ZATERDAG 19.30 UUR «

Verse sushi

'Sushi vind ik om te smullen. Dat komt niet alleen door de verse vis, maar ook door de respectvolle bereiding. Die hebben ze in Japan tot kunst verheven. Dus dineer ik met Anniek in Tokio ❺ bij een van de vele "izakaya's", sushibarretjes, die de stad rijk is.'

→ *tinyurl.com/izakaya-tokio*

Sushi eten bij een izakaya.

Dinosaurus voor het Museo de las Ciencias Príncipe Felipe.

» ZONDAG 13.00 UUR «

Levensgrote dino's

'In Valencia ❻ tref ik mijn vader, Wessel, een fervent museumganger, bij het Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, het museum voor wetenschap. We staan oog in oog met levensgrote dino's, leren over ruimtemissies en zien een minirobot in actie.'

'Aan het einde van de middag kom ik "thuis" in Drenthe ❼, de provincie waar ik de eerste vijftien jaar van mijn leven heb gewoond. We gaan zeker drie keer per jaar naar vakantiepark Hof van Saksen, bij het dorpje Nooitgedacht. Vlotten bouwen, een knutselcursus of gewoon ravotten: onze kinderen kun je niet blijer maken dan hier.'

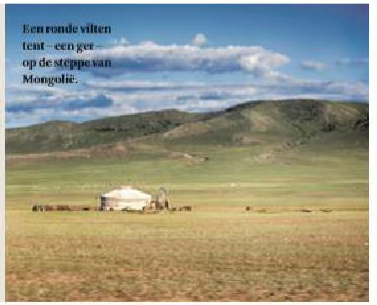
→ *cac.es, hofvansaksen.nl*

» ZONDAG 07.00 UUR «

Hiken in Mongolië

'Een uitgestrekte leegte, zover het oog reikt. Mijn broer Dennis en ik steken ons hoofd uit de ronde vilten tent – een ger – waarin we de nacht hebben doorgebracht. We zijn in het dunbevolkte Mongolië ❽ en maken een flinke ochtendwandeling over de steppes, die door hun weidsheid automatisch rust scheppen. In het verleden hebben we veel samen gereisd. Onze tocht, die we deze morgen in stilte lopen, doet ons daaraan terugdenken.'

→ *tinyurl.com/mongolie-lafo*



Een ronde vilten tent – een ger – op de steppe van Mongolië.

Strong editorial content

perfume interview fashion essay jewels

oog voor...

Ieder zijn eigen thuisbioscoop

Voor wie niet tevreden is over het geluid van de tv maar ook geen zin heeft in een extra set luidsprekers in de kamer is er de Flex 5000 van Sennheiser. Dit digitale draadloze audiosysteem geeft een bioscoopachtige geluidservaring, zonder dat anderen daarvan meegenieten. Het systeem is namelijk voorzien van vier koptelefoons met receiver, die tegelijk kunnen worden aangesloten.

Het geluid is individueel aan te passen per programma, maar daarnaast zijn er voorgeprogrammeerde instellingen die bijvoorbeeld de muziek en de verstaanbaarheid van spraak optimaliseren. Fijn voor liefhebbers van bingewatchen: de batterijduur van de oplaadbare receiver bedraagt zo'n twaalf uur. Daarmee zit je de meeste series wel uit.

Volume en geluidsbalans zijn individueel instelbaar.

Prijs: €399, sennheiser.com

Beeldvorming

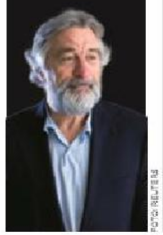
Er ligt een steen in het gras, midden in de Amsterdamse Minervalaan. Wacht eens even, daar ligt er nog een. Het is precies dezelfde! Saskia Noor van Imhoff maakte deze replica van aluminium.

In het kroonjaar van De Stijl viert ArtZuid, de jaarlijkse beeldententoonstelling in Amsterdam-Zuid, de abstractie. Curator Rudi Fuchs koos veel naoorlogse Nederlandse kunstenaars die je als erfgenamen van De Stijl kunt beschouwen. Verwacht geen strenge geometrie: de vijf kilometer lange tentoonstelling biedt voldoende frivoliteit.

Sculptuur van Klaas Gubbels op ArtZuid.

ArtZuid, t/m 17 september, Amsterdam-Zuid, artzuid.nl

> *In filmtermen: Amerika is van inspirerend en verheffend drama veranderd in een domme tragische komedie.*
>
> *Acteur Robert de Niro (73) in een speech op Brown University over Amerika sinds Trump*



FOTO'S REUTERS

De ruime kamers en suites hebben nog de sfeer van de oude brouwerij.

FOTO'S CHRIS COURT

Hotel met bierverleden

Het pand was ooit een kroeg, met erachter brouwerij Carlton & United Breweries. Gelukkig heeft de nieuwe eigenaar het bierverleden niet weggepoetst: The Old Clare Hotel heeft ook een pub, maar op een mooie zomeravond is het beter borrelen op het dakterras met het zwembad. Schuif daarna aan in Kensington Street Social, het inhouse restaurant.

The Old Clare ligt in de hippe wijk Chippendale, te midden van galeries en restaurants, en vlak bij het opvallend groene One Central Park, een architectonisch hoogstandje van Jean Nouvel en Patrick Blanc, de verticale-tuinenspecialist.

› 3 x slapen in een oude brouwerij ‹

Hotel Emma huist in een voormalige 19de-eeuwse brouwerij in Austin, Texas.

Uiteraard kan het in bierland België in het Meininger Hotel in Brussel.

De naam van bed and breakfast Stout & Co in Amsterdam verraadt de geschiedenis al.

Vanaf €175 per nacht, 1 Kensington Street, Sydney, theoldclarehotel.com.au

Cupwinnaar

Een groeiend aantal vormgevers maakt van afval nieuwe zaken. Hans Ubbink, bekend van het gelijknamige label, dat hij tot 2015 had, maakte op verzoek van koffiemaker Nespresso een mosgroene leren jurk met gebruikte aluminium capsules. Hij stampte de capsules plat en componeerde er een dessin van.

Vanwege het bewerkelijke karakter wordt de jurk niet in productie genomen. Wel zal het ontwerp worden tentoongesteld in een aantal Nederlandse filialen van de koffiemaker.

Hans Ubbink sorteerde de Nespresso-capsules op kleur en stampte ze plat.

VLAGVERTOON

Rood, wit, blauw. Over straat in onze nationale driekleur. ⇒

Witgouden cuffarmband met diamanten en lapis lazuli. € 178.000, Piaget

Top van crêpe de chine. €260, Diane von Furstenberg

Broek van crêpe. €390, Victoria Beckham

Pumps, €1390, Vetements x Manolo Blahnik via Net-A-Porter

Opvouwbare aviatorzonnebril in Japans titanium. €715, Linda Farrow

Schoudertas. €490, Vanessa Seward

LICHTE GEUREN

Mannengeuren voor in de koffer of sporttas, niet meer dan 100 ml, dus passen ze ook in handbagage. ⇒

De reisflacon Globe Trotter van Francis Kurkdjian kan gevuld worden met 11 ml van een van zijn geuren. €95

De Sauvage Very Cool Spray van Dior, 100 ml, is een frisse versie van de originele eau de toilette. €78

De Blu Mediterraneo-geuren van Acqua di Parma zijn er nu in 30 ml-flesjes. Verkrijgbaar als geurset met 3 sprays. €117

De frisse citrusgeur L'Homme Cologne Cedrat van L'Occitane zit in een robuuste en stootvrije flacon. €52

perfume interview fashion essay jewels

Strong editorial content

black book

Monica Kylén (53)

Is: medeoprichter beautymerk L:A Bruket.

Meest dierbaarste bezit: 'Mijn springpaard Zed. Tijd met hem ervaar ik als een therapeutische sessie en als ontsnappen aan de dagelijkse hectiek.'

Stijlicoon: 'Mijn man en zakenpartner, Mats Johansson. Hij draagt vaak comfortabele en functionele kleding waarmee hij op subtiele wijze indruk maakt.'

Laatste aanschaf: 'Een kimono en pyjamaset van Kajsa Cramer, gemaakt van pruchtige zijde.'

Stijltip: 'Kies voor eenvoud.'

1. 'Sinds ik de Zip Purse van **Veriwiné** heb, ben ik een stuk beter georganiseerd. Ik zou niet meer zonder kunnen.' 2. 'Ik eet graag bij **Encore** in Parijs. Je kiest niet zelf maar wordt verrast.' 3. 'Een van mijn favoriete ontwerpers is Carin Rodenhjer van het label **Rodehjer**. Zij combineert eenvoud, functionaliteit en mode op een intelligente manier.' 4. De No126 Body Butter Wild Rose van mijn eigen merk **L:A Bruket** geeft me dat heerlijke luxegevoel. De geur brengt me terug naar stranden met wilde rozen langs de kust.' 5. 'Mijn oma had een tuinmeubelset van **Grythytta** staan bij haar zomerhuis. Voor mij is het traditioneel, functioneel Zweeds design op zijn best.' 6. 'Prettig dat mijn MyFirst-horloge van **Efva Attling** bij alle outfits goed staat.' 7. Cologne van **Etat Libre d'Orange**, met bloedsinaasappel en bergamot, is heerlijk intens en blijft de hele dag hangen.' 8. De zonnebrillen van **Thierry Lasry** zitten heerlijk. Ik heb het Chromaty-model met gekleurde accenten: een opvallend ontwerp met een tikje humor.' 9. 'Deze schoenen van **Springcourt** zijn simpel en stijlvol. Ik vind het een geweldig idee dat John Lennon ze droeg toen hij ging trouwen.'

black book

Rob Peetoom (72)

Is: kapper en ondernemer, met salons in Nederland, Bali en binnenkort Brooklyn.

Meest gehecht aan: 'Mijn familie. Ik hecht niet aan materiële zaken. Ik hou van mijn familie en van mijn werk, de rest is eigenlijk onbelangrijk.'

Stijlicoon: 'Julia Roberts, vanwege haar uitstraling. Ze heeft het, ze straalt geluk uit.'

Meest recente aankoop: 'Een leesbril: een mat montuur van Thom Browne, met een gouden randje, heel cool. Ik ben de laatste tijd into leesbrillen, niet omdat ik er eentje moet dragen, maar omdat een statementbril de levendigheid van je gezicht verhoogt als je wat ouder wordt.'

Stijltip: 'Draag dingen waar je je lekker en zelfverzekerd in voelt en doe je niet anders voor dan je bent.'

1. 'Het **Wythe Hotel** Williamsburg zit om de hoek van de salon die we eind dit jaar in New York openen. Het heeft een schitterend dakterras en goede hamburgers.' 2. 'Ik winkel graag in Parijs, bij **Yohji Yamamoto** bijvoorbeeld, hoek Rue Etienne Marcel en Rue du Louvre. Ik koop er graag jasjes, die net iets extra's hebben.' 3. 'In mijn huiskamer en slaapkamer heb ik minibluetoothspeakers van **Bose**. Ze geven een perfect geluid.' 4. '**Kérastase** heeft onlangs de Aura Botanica-lijn gelanceerd, met een goede reinigende shampoo.' 5. '**Morgan and Mees**, in Amsterdam, is mijn favoriete restaurant. Het zit in een boetiekhotel met een fraai interieur. Ik houd er graag meetings.' 6. 'Onlangs ontdekte ik het Deense meubelmerk **Gubi**. De ontwerpen stralen iets ambachtelijks uit en er wordt veel gebruikgemaakt van ronde vormen.' 7. 'Ik gebruik al jaren een dagcrème van **Shiseido**, de "men moisturizing emulsion". Die is licht en verfrissend.' 8. 'Ik ben een trouwe klant van Bril in Amsterdam. **Thom Browne** is een van mijn favoriete brildesigners.' 9. 'Ik draag al meer dan twintig jaar **Converse**-gympen. Mijn favoriete ontwerp is de Jack Purcell Signature.'

Strong editorial content

perfume · interview · fashion · essay · jewels

go!

→ Reizen · vervoer · sport

Rauwdouwers

Koffers krijgen veel te verduren in het vrachtruim en op het vliegveld. Gelukkig kunnen deze exemplaren tegen een stootje.

1. De **Cosmolite** van Samsonite bestaat uit schokbestendig Curv-materiaal, dat licht (2,3 kilo) en nagenoeg krasvrij is. **€ 399 (69 cm)**

2. De koffers van **Rimowa** staan bekend om hun sterke aluminium behuizing. De modellen uit de Topas Stealth-collectie zijn extra stevig. **€ 919 (77 cm)**

3. Polycarbonaat vormt de nieuwe **Grenelle** van Delsey, met een metalliekefinish. Ook dit model is krasvrij. Daarnaast heeft hij antisliphandvatten. **€ 279 (69 cm)**

36

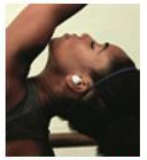
Van alle buitenlandse gasten die Duitsland aandoen, fietsen de Nederlanders het meest: 36 procent pakt de fiets. Gevolgd door Zwitsers (23 procent) en Belgen (10 procent).

Bron: Germany Travel

Oorwerk

Hardlopen zonder ballast en met muziek: dat kan met de nieuwe Gear Icon X-oordopjes van Samsung. Ze werken onafhankelijk, dus de smartphone kan thuisblijven. Bediening gaat eenvoudig met tikken of swipen. De oordopjes registreren ook snelheid, afgelegde afstand, hartslag en calorieverbranding, gegevens die thuis via de smartphone kunnen worden uitgelezen.

€ 229, samsung.com



De Gear Icon X heeft 4 GB opslagcapaciteit, goed voor 1000 nummers.

Nieuwe klassieke Mini

David Brown Automotive wil de originele Mini uit 1959 exact kopiëren, maar dan met een betere kwaliteit: de Mini Remastered krijgt een strakkere carrosserie, sterkere motor, verbeterd onderstel en een nieuw interieur met hout en leer. In één exemplaar zitten duizend manuren, vandaar de hoge prijs: 96.000 euro exclusief belastingen. Airco, navigatie en bluetooth ontbreken niet in de remake.

In het interieur komen leer en hout, voor een luxueuze uitstraling.

GOLFREGIO

Vijftig jaar terug werd er niet gegolfd in de Algarve. Nu liggen er 42 banen. Deze drie dagen u extra uit. →

De zeebanen van Vale do Lobo Royal Course liggen op kliffen. Eén fout bij hole 16 en u staat op het strand. *valedolobo.com*

De bekroonde golfbaan Laranjal ligt tussen de sinaasappelboomgaarden van landgoed Quinta do Lago. *quintadolago.com*

Het heuvelachtige parcours van Monte Rei is ontworpen door golflegende Jack Nicklaus; 5 holes zijn par-5. *monte-rei.com*

TEKST NIEK BOEKEMA | AANVEHEER THOMAS DE HEDE | VERTAALBUREAU GREEN BLOOT

go!

→ Reizen · vervoer · sport

Groene superjachten

Hybride superjachten, waarvan de dieselmotor is gecombineerd met elektrische aandrijving, besparen tot dertig procent aan brandstof. Drie milieuvriendelijke superjachten, van Nederlandse makelij.

Heesen Nova (Home)
Ingericht voor 12 gasten en 10 bemanningsleden. Lengte: 49,8 meter. Topsnelheid: 16,3 knopen.

Feadship Savannah
Ingericht voor 12 gasten en 22 bemanningsleden. Lengte: 83,5 meter. Topsnelheid: 17 knopen.

Amels 188
Ingericht voor 12 gasten en 13 bemanningsleden. Lengte: 57,5 meter. Topsnelheid: 15,5 knopen.

95

Het percentage Nederlands zwemwater dat voldoet aan de norm: het water is grotendeels vrij van stoffen die schadelijk zijn voor mens en milieu. 75 procent ervan is zelfs van uitstekende kwaliteit.

Bron: nritmedia.nl

Met 3,4 miljoen euro is de Chiron de duurste auto van Nederland.

Recordbreker

De snelste personenauto ter wereld is de Chiron van Bugatti: de auto heeft een 1500 pk sterke 16 cilindermotor met een inhoud van 8 liter. Daarmee spurt hij in slechts 2,2 seconden vanuit stilstand naar 100 km/u. Zijn topsnelheid is 420 km/u.

De fabrikant uit het Franse Molsheim wil jaarlijks met twintig werknemers zeventig Chirons bouwen. Om de exclusiviteit te behouden komen in totaal slechts vijfhonderd exemplaren op de markt.

GEEN EXCUSES MEER

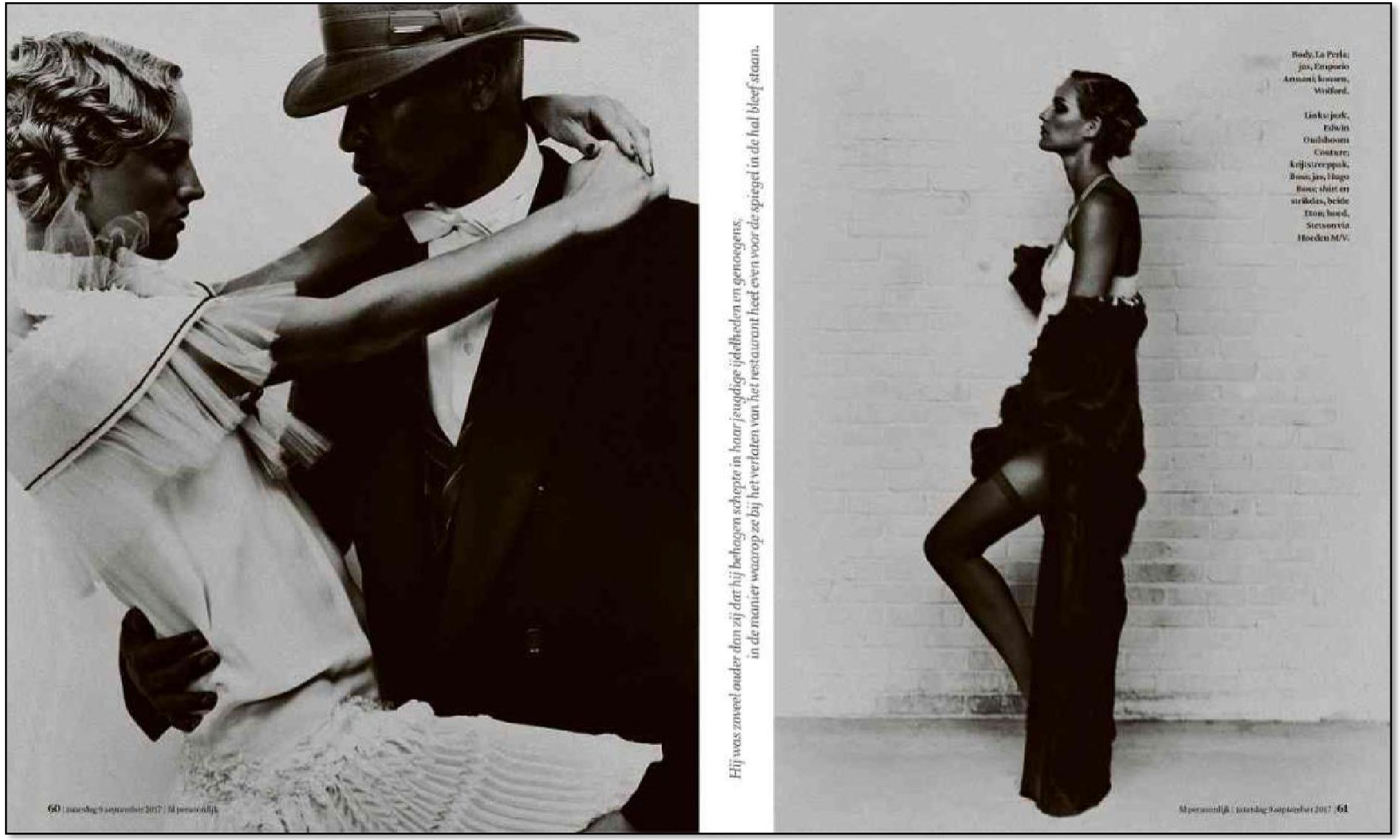
Gezondheidsapp Optimityx richt zich op een essentieel deel van godsdienstverandering: motivatie. De app zet werkgevers in om gebruik ervan te promoten. Gebruikers die doelen stellen voor de dagelijkse beweging en de app koppelen aan bijvoorbeeld de Fitbit of de Apple Watch worden bij het behalen van de doelen beloond met giftcards van bijvoorbeeld ketens als Amazon. En van Starbucks – om de verloren calorieën er weer bij te eten. →

Kosten: circa € 23 per maand; 30 dagen gratis proberen. *myoptimity.com*

TEKST THOMAS DE HEDE | VERTAALBUREAU GREEN BLOOT

Strong editorial content - fashion

perfume interview fashion essay jewels



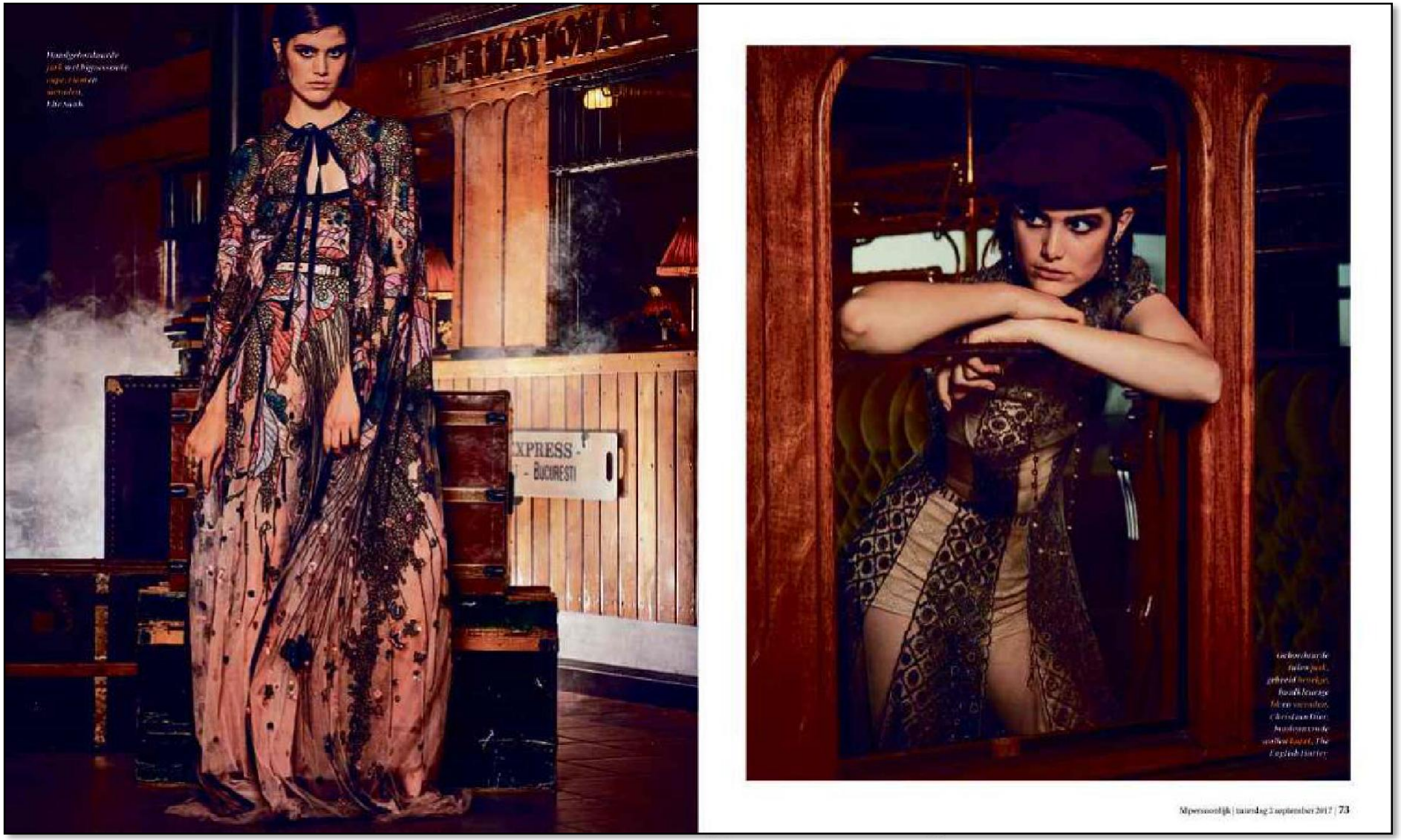
Hij was zweverel ouder dan zij dat hij behagen schepte in haar jeugdige ijdelheden en genoegens, in de manier waarop ze bij het verlaten van het restaurant heet even voor de spiegel in de hal bleef staan.

Body, La Perla; jas, Emporio Armani, kousen, Wolford.

Links: jurk, Edwin Oudshoorn Couture; Keijsizeroppak, Boss; jas, Hugo Boss; shirt en stiksdas, beide Eton; hoed, Stetsonvia Hoeden M/V.

Strong editorial content - fashion

perfume interview fashion essay jewels



Mont Blanc – 1/1 page in FD Persoonlijk

oog voor...

De vernieuwde boetiek is lichter en overzichtelijker dan voorheen.

Armani vernieuwt

Giorgio Armani is met Karl Lagerfeld een van de actiefste oudere ontwerpers. De Italiaan heeft de teugels van zijn bedrijf stevig in handen. Een omvangrijk imperium is het, met hoofdmerk Giorgio Armani, het sportievere zusje Emporio Armani, de haute-couturelijn Armani Privé en woonmerk Armani Casa.

Armani is met zijn gematigde tinten en sobere normen stijlvast, maar net als de collecties moeten ook de winkels van tijd tot tijd vernieuwd worden. De Emporio Armani-boetiek in de Amsterdamse PC Hooftstraat werd onder handen genomen en oogt nu lichter en frisser. In Milaan kreeg de nachtclub Armani Privé een make over. De 640 m² tellende club werd in zijn geheel ondergedompeld in goud.

Boven: Milaan; onder: de Amsterdamse winkel.

Emporio Armani-boetiek: PC Hooftstraat 51-53, Amsterdam. Armani Privé: via G. Pisoni 1, Milaan.

Van een zwart-witte parapluu maakte ik een rok, van de mouwen van een oude suède blouse een paar laarzen. Voor mijn moeder was er één troost: het was altijd heel en schoon.

Kunsthistorica Silvia B. Tot de Vos vindt over de tijd dat ze geen zin...

Elders pag. 56

Trouwe volgers

Weinig 17de-eeuwse schilders werden zó veel gelauwerd als Michelangelo da Caravaggio. De Italiaanse meester, die zijn 'streetwise' personages zo dramatisch in het donker laat oplichten, werd tijdens zijn (korte) leven al nagevolgd door Franse, Vlaamse, Spaanse en Nederlandse. The National Gallery heeft een selectie gemaakt met een keur aan Bijbelse figuren met vieze voeten, gerimpelde hemeltjes en dobbelende soldaten.

'Beyond Caravaggio'. Tm 12 januari, National Gallery, London, nationalgallery.org.uk

Caravaggio: 'Johannes de Doper in de wildernis', ca. 1604.

LEKKER MONDGEVOEL

Vervanging van mondhygiëne-producten doet pootjes. Enfin, het oog wil ook wat. +9

Duftpijpje Dentavie Toothpaste, in int. koriander en kruidnagel, €35, 3-ply1861.com

Dr. Harris two-pack Spearmint Toothpaste, €15, net-a-porter.com

Aesop Mouthwash (alcoholvrij, Wel met kruidnagel, munt- en spearmint, zo goed als natuurlijk en zonder kleurstoffen. €19, net-a-porter.com

MONT BLANC

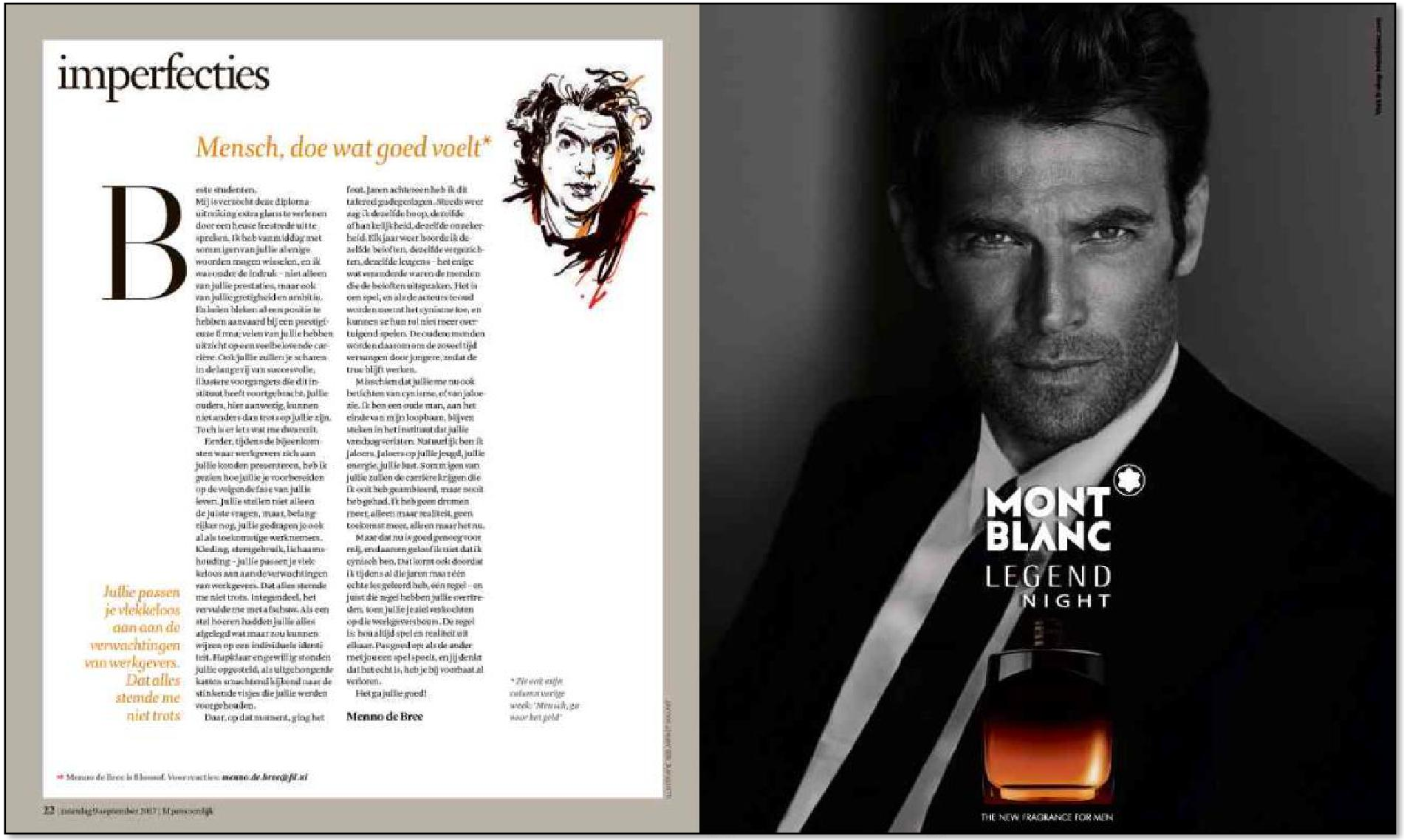
Pioneering since 1906.
For the pioneer in you.

Crafted for the modern traveller, the Montblanc 4810 Chronograph Automatic embodies the precision and artisanal refinement of fine Swiss watchmaking and the inspiration of early modern sea travel.

Discover the full story at montblanc.com/pioneering.
Crafted for New Heights.

Montblanc Boutique - P.C. Hooftstraat 57, 1071 BN Amsterdam - T 020 - 470 0220
To find the nearest point of sale please call Montblanc - T 020 - 470 2151
Montblanc E-Boutique - www.montblanc.com

Mont Blanc – 1/1 page in FD Persoonlijk Style Special



imperfecties

*Mensch, doe wat goed voelt**

Beste studenten,

Mij is verzocht deze diploma-uitreiking extra glans te verlenen door een heuse feestrede uit te spreken. Ik heb vanmiddag met sommigen van jullie al enige woorden mogen wisselen, en ik was onder de indruk – niet alleen van jullie prestaties, maar ook van jullie gretigheid en ambitie. En velen bleken al een positie te hebben aanvaard bij een prestigieuze firma; velen van jullie hebben uitzicht op een veelbelovende carrière. Ook jullie ouders, je scharen in de lange rij van succesvolle, illustere voorgangers die dit instituut heeft voortgebracht, jullie ouders, hier aanwezig, kunnen niet anders dan trots zijn op jullie zijn. Toch is er iets wat me dwarszit.

Eerder, tijdens de bijeenkomsten waar werkgevers zich aan jullie konden presenteren, heb ik gezien hoe jullie je voorbereiden op de volgende fase van jullie leven. Jullie studeren niet alleen de juiste vragen, maar, belangrijker nog, jullie gedragen je ook al als toekomstige werknemers. Kleding, sterrengedrag, lichaamshouding – jullie passen je vlekkeloos aan aan de verwachtingen van werkgevers. Dat alles stemde me niet trots. Integendeel, het vervulde me met afschaw. Als een stel hoeren hadden jullie alles afgelegd wat maar zou kunnen wijzen op een individuele identiteit. Bijeklaar en gewillig stonden jullie opgesteld, als uitgehongerde katten ernaar hebben naar de stinkende vissen die jullie werden voorgehouden.

Jullie passen je vlekkeloos aan aan de verwachtingen van werkgevers. Dat alles stemde me niet trots

Daar, op dat moment, ging het fout. Jaren achtereen heb ik dit talentvol gadegeslagen. Steeds weer zag ik dezelfde hoop, dezelfde afhankelijkheid, dezelfde onzekerheid. Elk jaar weer hoorde ik dezelfde beloften, dezelfde vergezichten, dezelfde leugens – het enige wat veranderde waren de mensen die de beloften uitspraken. Het is een spel, en als de auteurs te oud worden om het cynisme toe, en kunnen ze hun rol niet meer overtuigend spelen. De oudere mensen worden daarom een de zoveel tijd vervangen door jongere, zodat de truc blijft werken.

Misschien dat jullie me nu ook beschien van cynisme, of van jaloezie. Ik ben een oude man, aan het einde van mijn loopbaan, blijven steken in het instituut dat jullie vandaag verlaten. Natuurlijk ben ik jaloers. Jaloers op jullie jeugd, jullie energie, jullie lust. Sommigen van jullie zullen de carrière krijgen die ik ooit heb gedroomd, maar nooit heb gehad. Ik heb geen dromen meer, alleen maar realiteit, geen toekomst meer, alleen maar het nu.

Misschien dat nu is goed genoeg voor mij, en daarom geloof ik niet dat ik cynisch ben. Dat komt ook doordat ik tijdens al die jaren maar één echte les geleerd heb, één regel – en juist die regel hebben jullie overtreden, toen jullie je ziel verkochten op die werkgevers hoorn. De regel is: ben altijd spel en realiteit uit elkaar. Pas goed op als de ander met jou een spel speelt, en jij denkt dat het echt is, heb je bij voorbaat al verloren.

Het ga jullie goed!

Menno de Bree

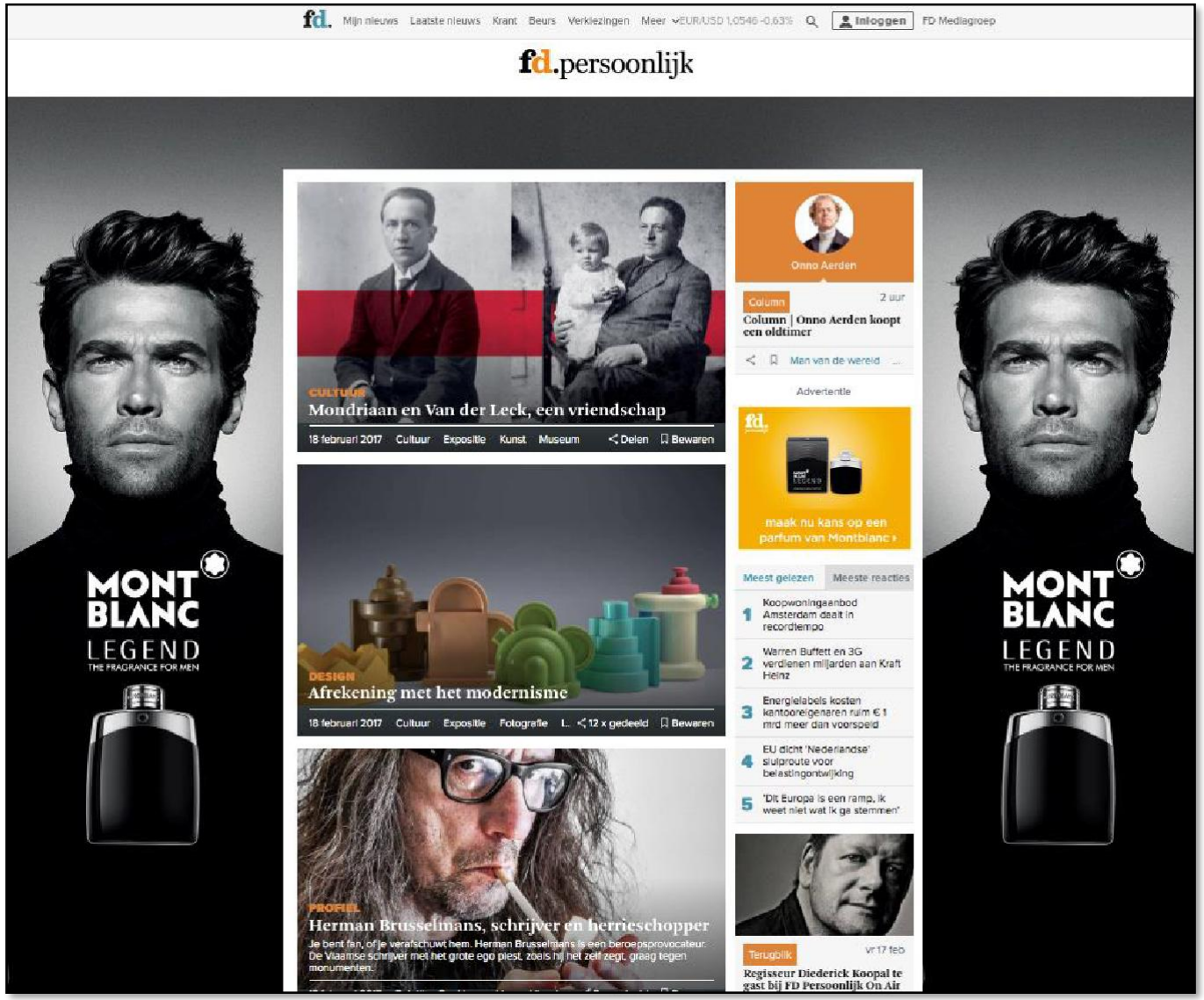
* *Zie ook mijn column vorige week: 'Mensch, ga naar het geld'*

* Menno de Bree is filosoof. Voor reacties: ***menno.de.bree@fd.nl***

MONT BLANC
LEGEND
NIGHT
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

Mont Blanc – Homepage Take-Over FD.nl

Mont Blanc – Homepage Take-Over fdpersoonlijk.nl

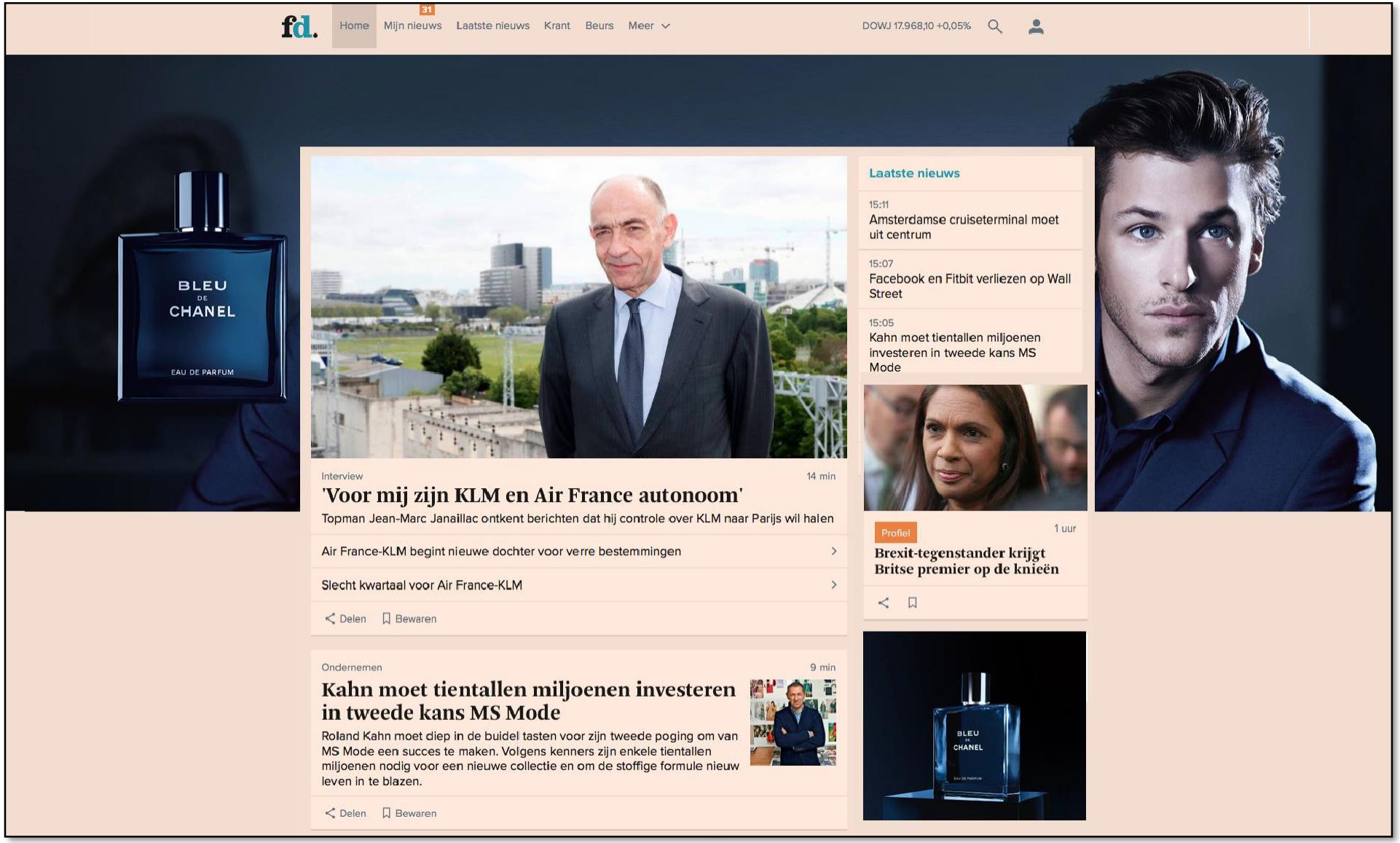


Chanel – Spread in FD Style Special

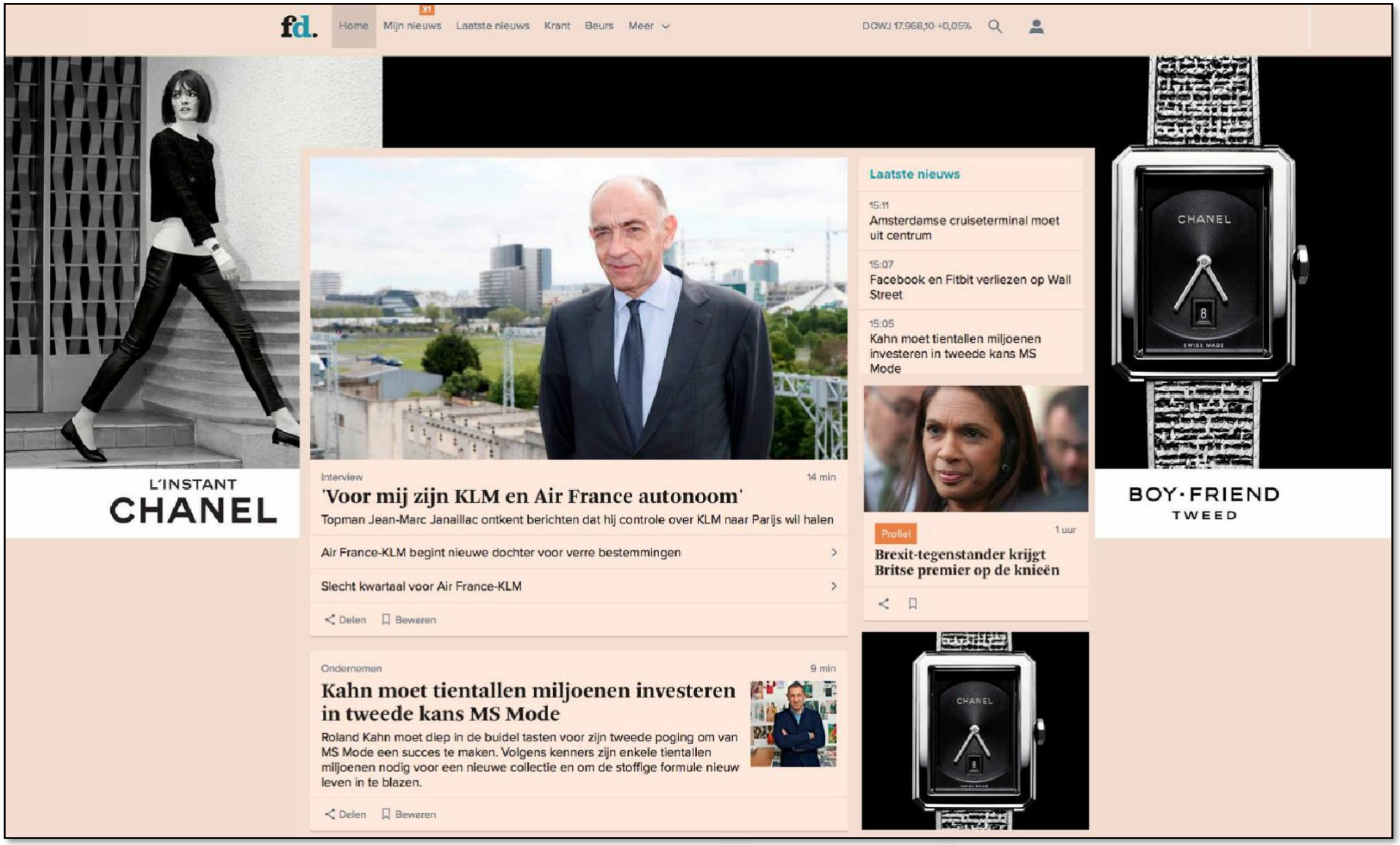
Chanel - 1/1 page in FD Weekend

Chanel - Spread in FD Weekend

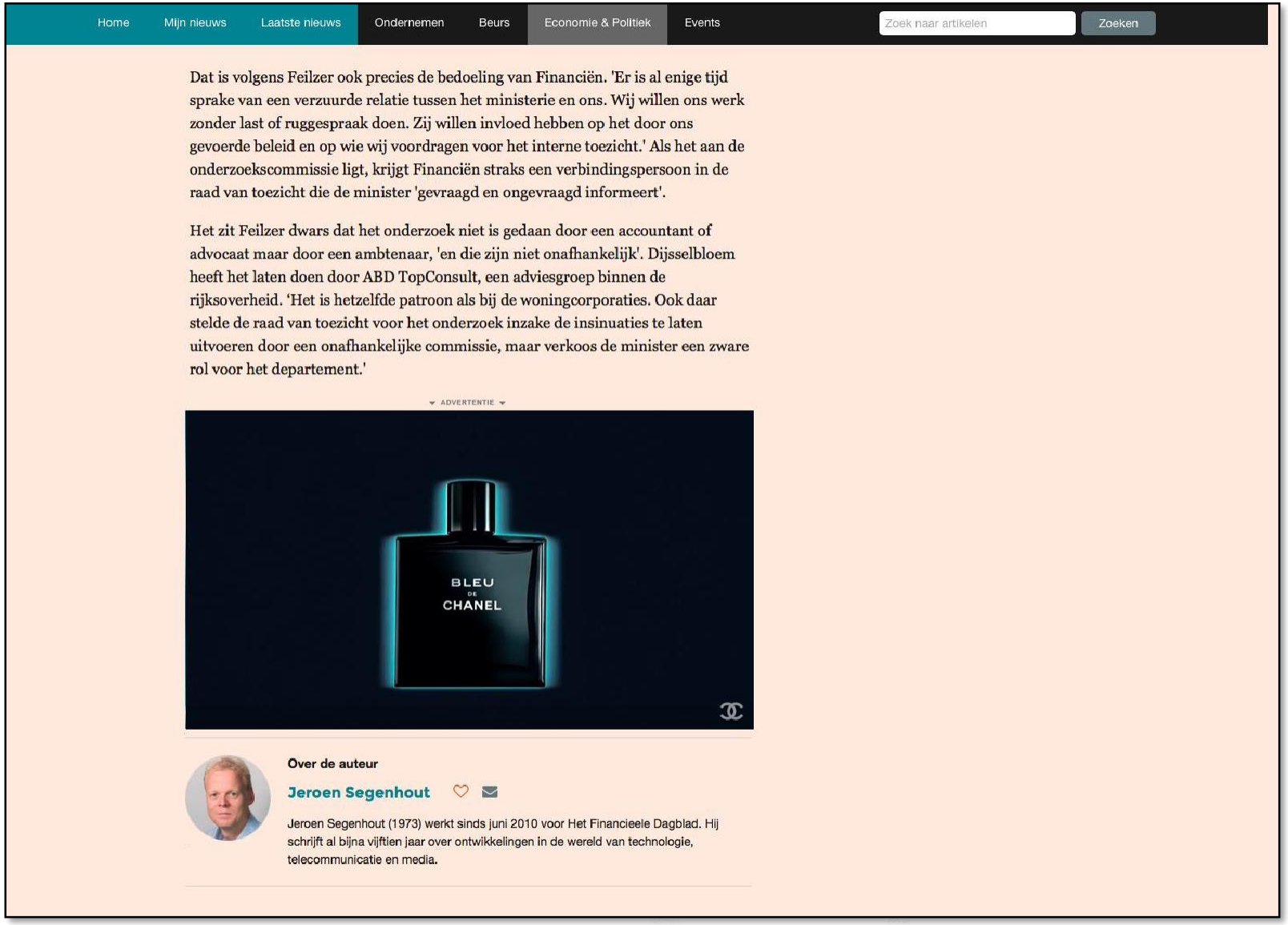
Chanel – Homepage Take-Over FD.nl



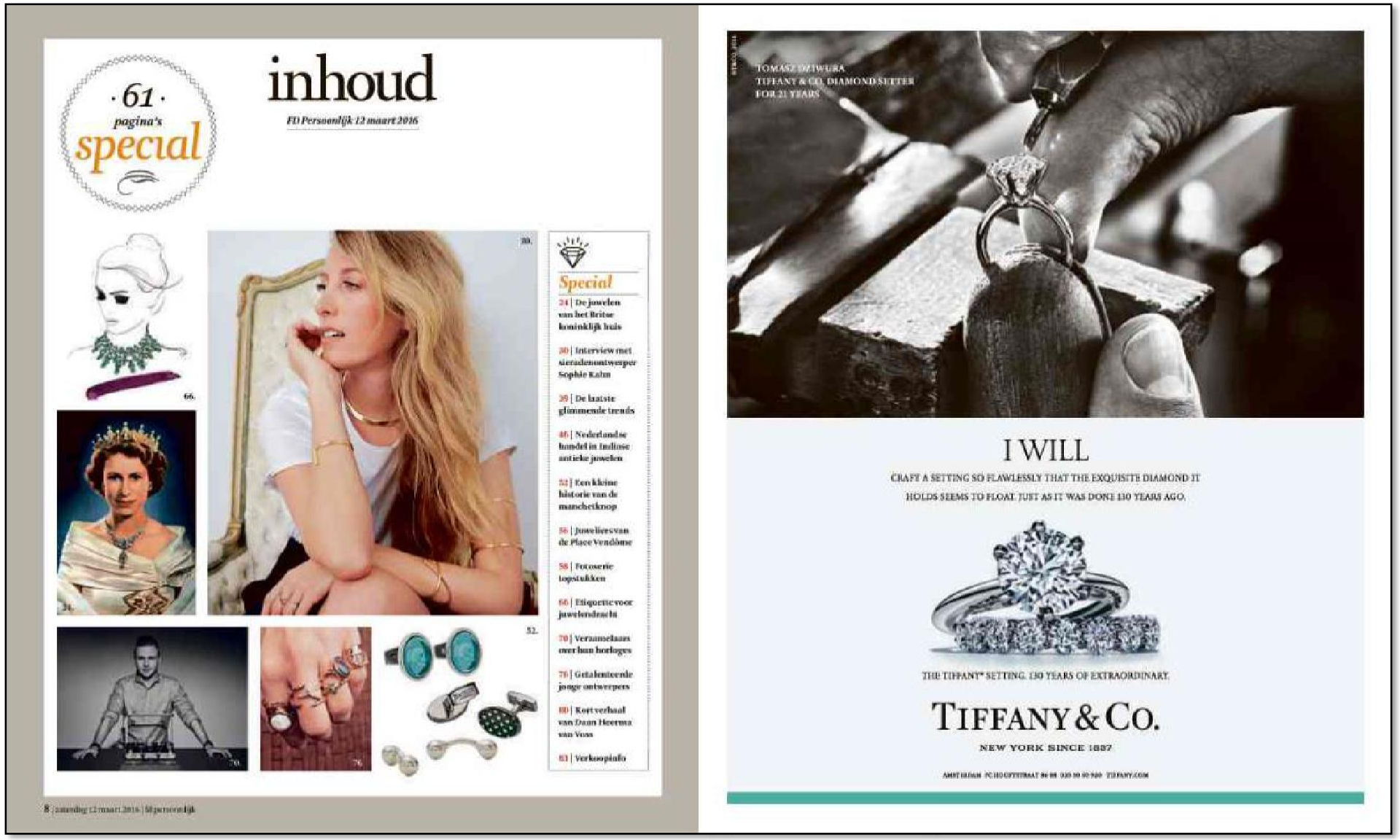
Chanel – Homepage Take-Over FD.nl



Chanel – In Article Video FD.nl



Tiffany & Co – 1/1 page in FD Persoonlijk Jewelry Special



· 61 ·
pagina's
special

inhoud

FD Persoonlijk 12 maart 2016

Special

24 | De juwelen van het Britse koninklijk huis

30 | Interview met sieradenontwerper Sophie Kahn

36 | De laatste glimmende trends

46 | Nederlandse handel in Indische antieke juwelen

52 | Een kleine historie van de manchetknoop

56 | Juweliers van de Place Vendôme

58 | Fotoserie topstukken

66 | Etiquette voor juwelendrager

70 | Verzamelaars over hun horloges

76 | Getalenteerde jonge ontwerpers

80 | Kort verhaal van Daan Heerma van Voss

81 | Verkoopinfo

TOMASZ DATWLER
TIFFANY & CO. DIAMOND SETTER
FOR 21 YEARS

I WILL

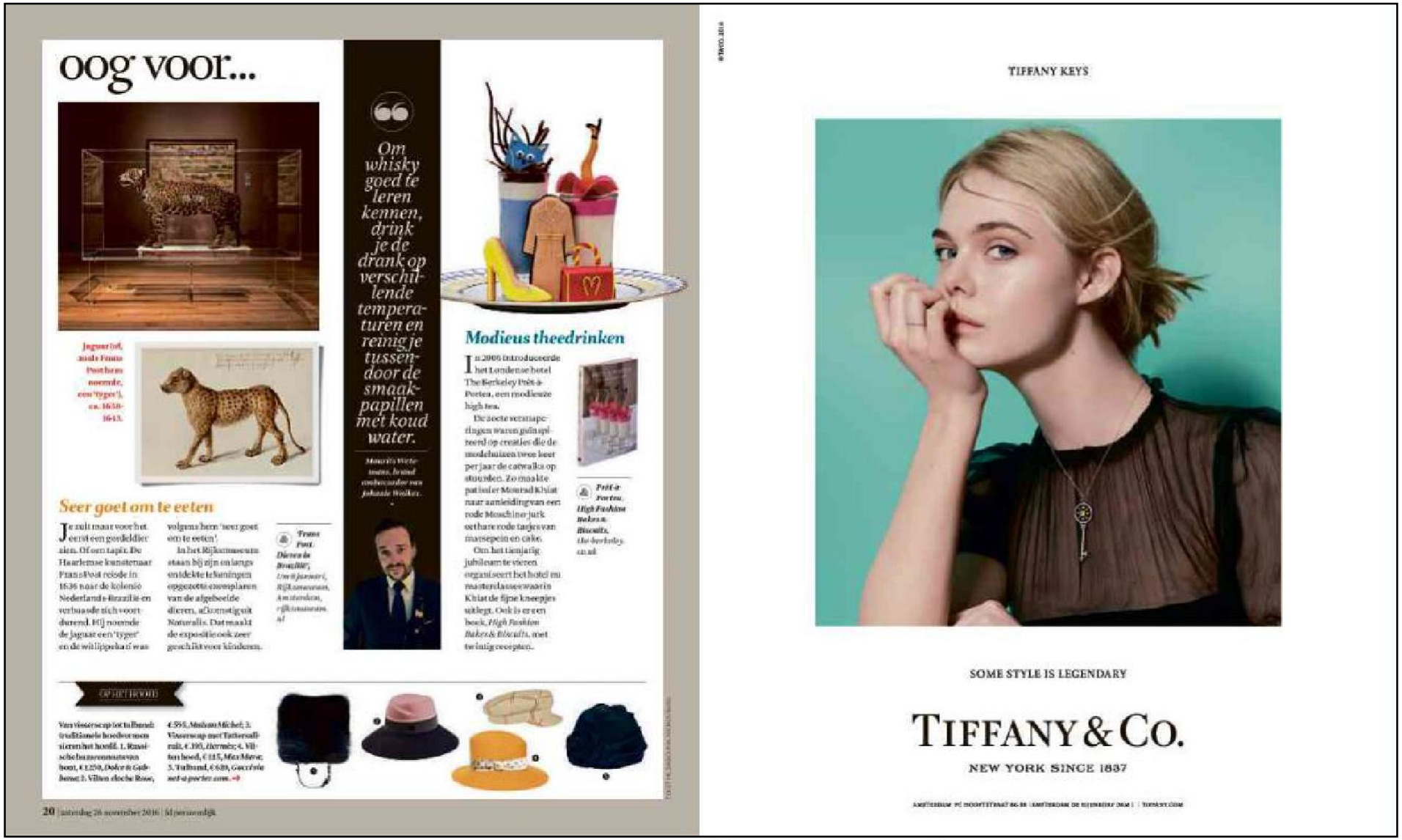
CRAFT A SETTING SO FLAWLESSLY THAT THE EXQUISITE DIAMOND IT HOLDS SEEMS TO FLOAT. JUST AS IT WAS DONE 130 YEARS AGO.

THE TIFFANY® SETTING. 130 YEARS OF EXTRAORDINARY.

TIFFANY & CO.

NEW YORK SINCE 1837

Tiffany & Co – 1/1 page in FD Persoonlijk Holiday Special



oog voor...

Jaguar (of, zoals Frans Post hem noemde, een 'tyger'), ca. 1638-1643.

Seer goet om te eeten

Je zult maar voor het eerst een gordeldier zien. Of een tapir. De Haarlemse kunstenaar Frans Post reisde in 1636 naar de kolonie Nederlands-Brazilië en verbaasde zich voortdurend. Bij noemde de jaguar een 'tyger' en de wilddjgeha t was volgens hem 'seer goet om te eeten'.

In het Rijksmuseum staan bij zijn en langs ontdekte tekeningen opgezette exemplaren van de afgebeelde dieren, afkomstig uit Naturalis. Dat maakt de expositie ook zeer geschikt voor kinderen.

Frans Post: *Dieren in Brazilië*, t/m 8 januari, Rijksmuseum, Amsterdam, rijksmuseum.nl

Om whisky goed te leren kennen, drink je de drank op verschillende temperaturen en reinig je tussendoor de smaakpapillen met koud water.

Maurits Westmaas, brand ambassador van Johnnie Walker.

Modieus theedrinken

In 2006 introduceerde het Londense hotel The Berkeley Prêt-à-Portea, een modieuze high tea.

De zoete verrassingen waren gebaseerd op creaties die de modehuizen twee keer per jaar de catwalks op stuurden. Zo maakte patissier Mourad Khiat naar aanleiding van een rode Moschino-jurk set hare rode taartjes van marsepein en cake.

Om het tienjarig jubileum te vieren organiseert het hotel en masterclasses waarin Khiat de fijne kneepjes uitlegt. Ook is er een boek, *High Fashion Bakes & Biscuits*, met twintig recepten.

Prêt-à-Portea. *High Fashion Bakes n Biscuits*, the-berkeley.co.uk

OP HET HOOFD

Van visserscap tot Russisch traditionele hoeden: neem uw stijlvolle hoofd. 1. Russische bontmuts, € 1.250, Dolce & Gabbana; 2. Vilten cloche Rose, € 595, Maison Michel; 3. Visserscap met Tattersallruit, € 395, Zilverstein; 4. Vilten hoed, € 115, Max Mara; 5. Tulband, € 630, Gucci via net-a-porter.com. →9

TIFFANY KEYS

SOME STYLE IS LEGENDARY

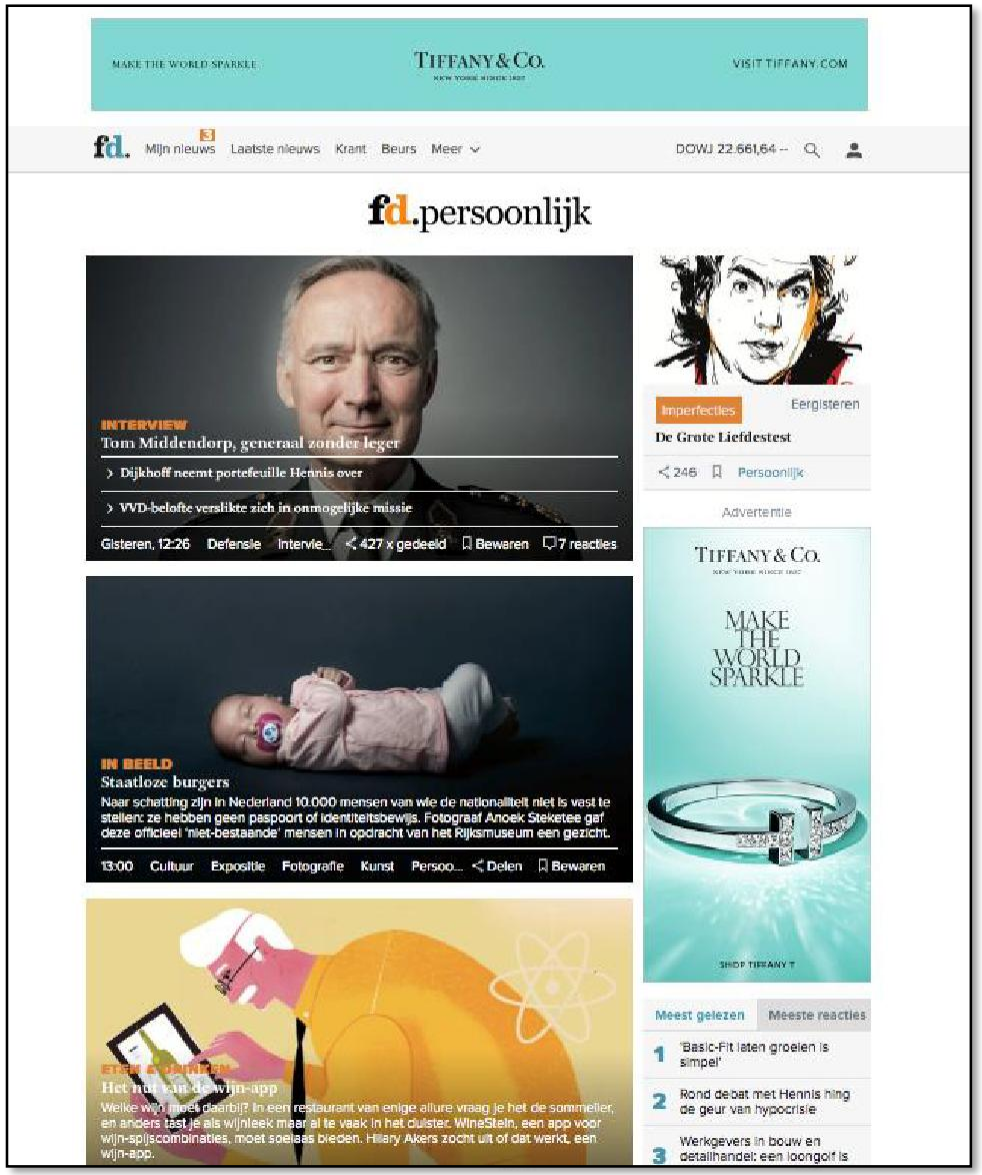
TIFFANY & CO.

NEW YORK SINCE 1837

AMSTERDAM PC HOOFTSTRAAT 86-88 | AMSTERDAM DE BIJENKORF 2604 | | TIFFANY.COM

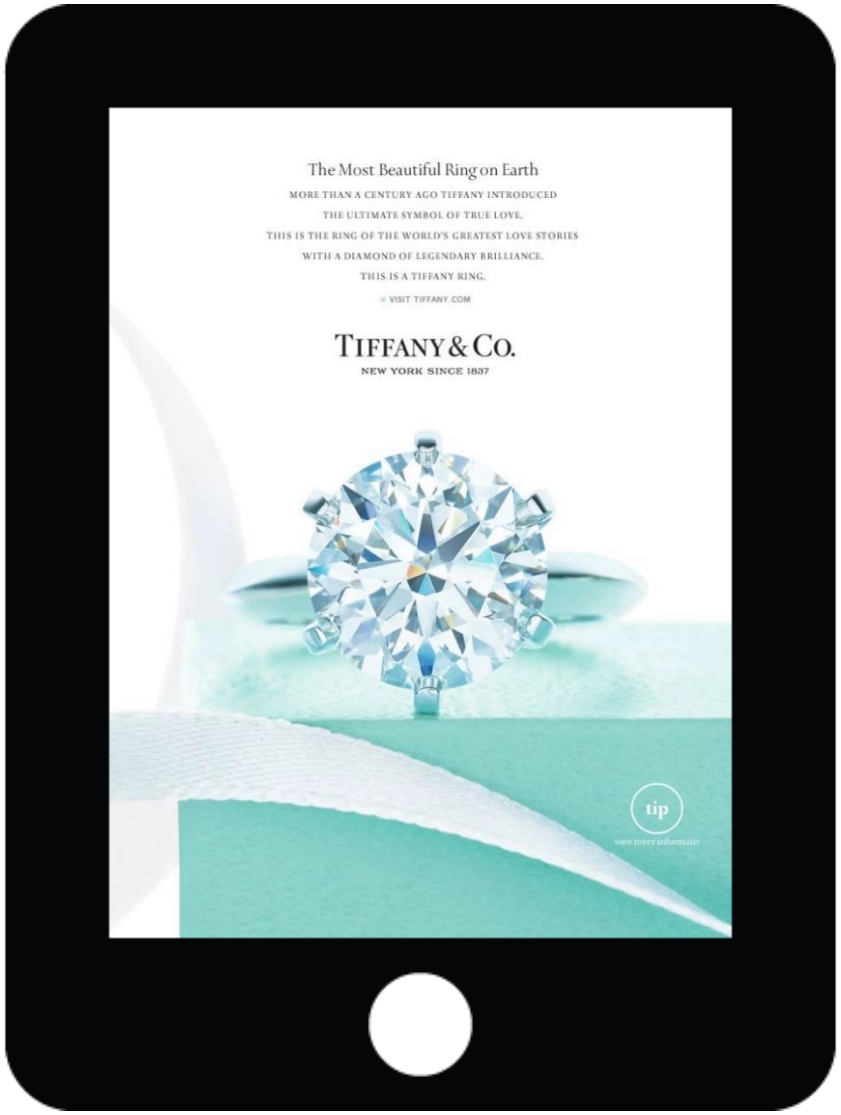
Tiffany & Co - Spread in FD Weekend

Tiffany & Co – Roadblock fdpersoonlijk.nl



Tiffany & Co – Roadblock FD.nl

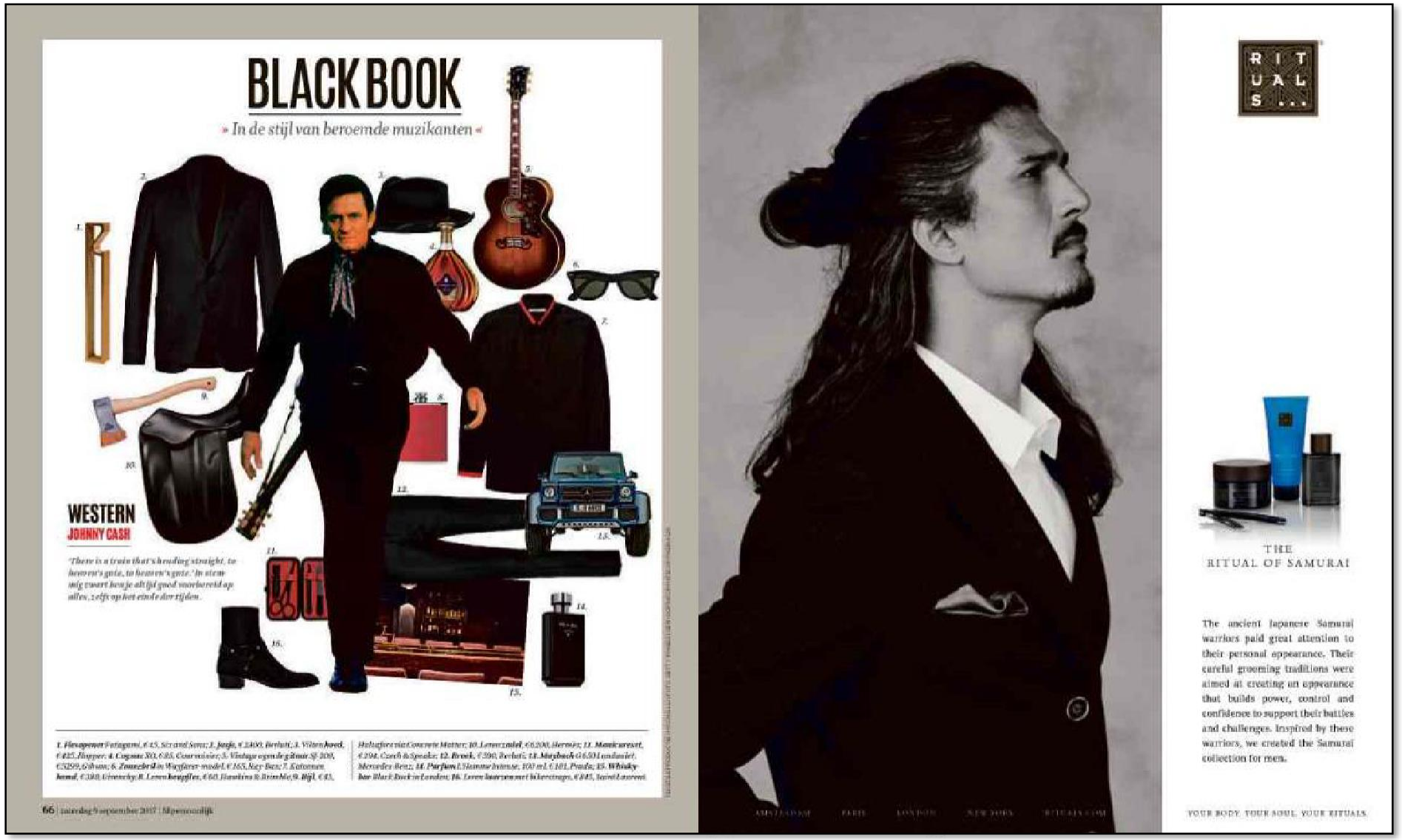
Tiffany & Co: Interstitial FD e-paper



&

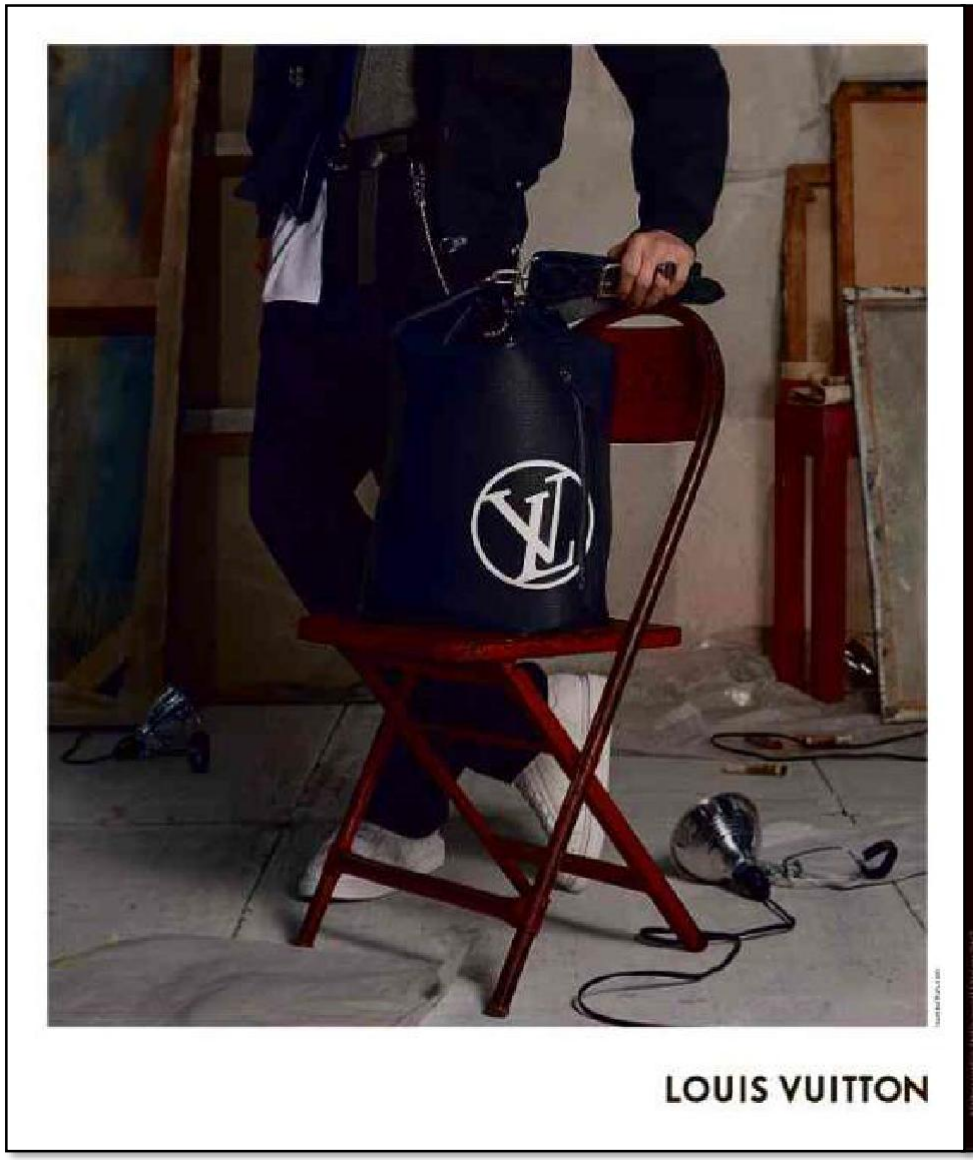
FOLLOWING IN THE FOOTSTEPS OF LEGENDS.
CONGRATULATIONS TO NICO ON WINNING THE CHAMPIONSHIP.
DRIVERS (LEFT TO RIGHT): RUDOLF CARRACCIOLA, MANFRED VON BRAUCHITSCH, HERMANN LANG, KARL KLING AND FORMULA ONE DRIVERS' WORLD CHAMPION 2016 NICO ROSBERG.
Watch the video about two legends teaming up: The Mercedes Silver Arrow and IWC.
Ingenieur Chronograph Edition "Rudolf Caracciola", Ref. 3807: IWC Schaffhausen is most in its element right at the top. Fortunately, there are men who help to put it there: men like Nico Rosberg in this year's Formula One World Championship. As proud partner of the MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™ Team, IWC Schaffhausen congratulates Nico Rosberg on winning the Drivers' World Championship title as well as the entire team on winning the 2016 FIA Formula One World Constructors' Championship. Just as with the IWC Ingenieur Chronograph Edition "Rudolf Caracciola", limited to 750 pieces, triumph at this level comes only with the precise interaction of every single part and perfection from the first to the last second. Nice left the competition behind and is now treading in the footsteps of the legends that were before him: great names like Rudolf Caracciola or Manfred von Brauchitsch. In the 1930s, they created the mythology surrounding the marque, which was later taken up by Hermann Lang and Karl Kling and has lasted to this day. Its fascination that is the Silver Arrow. These legendary racing cars have held generations of motor sport enthusiasts under their spell. Small wonder that from the very beginning they've been where they belong: at the very top. Just like every watch from IWC.
IWC. ENGINEERED FOR MEN.
IWC SCHAFFHAUSEN BOUTIQUES: AMSTERDAM | PARIS | LONDON | ROME | NEW YORK | BEIJING | DUBAI | HONG KONG | GENEVA | ZURICH
IWC.COM
For more information please call +31 207 [illegible] or email [illegible]
IWC
SCHAFFHAUSEN

Rituals – 1/1 page FD Persoonlijk Style Special



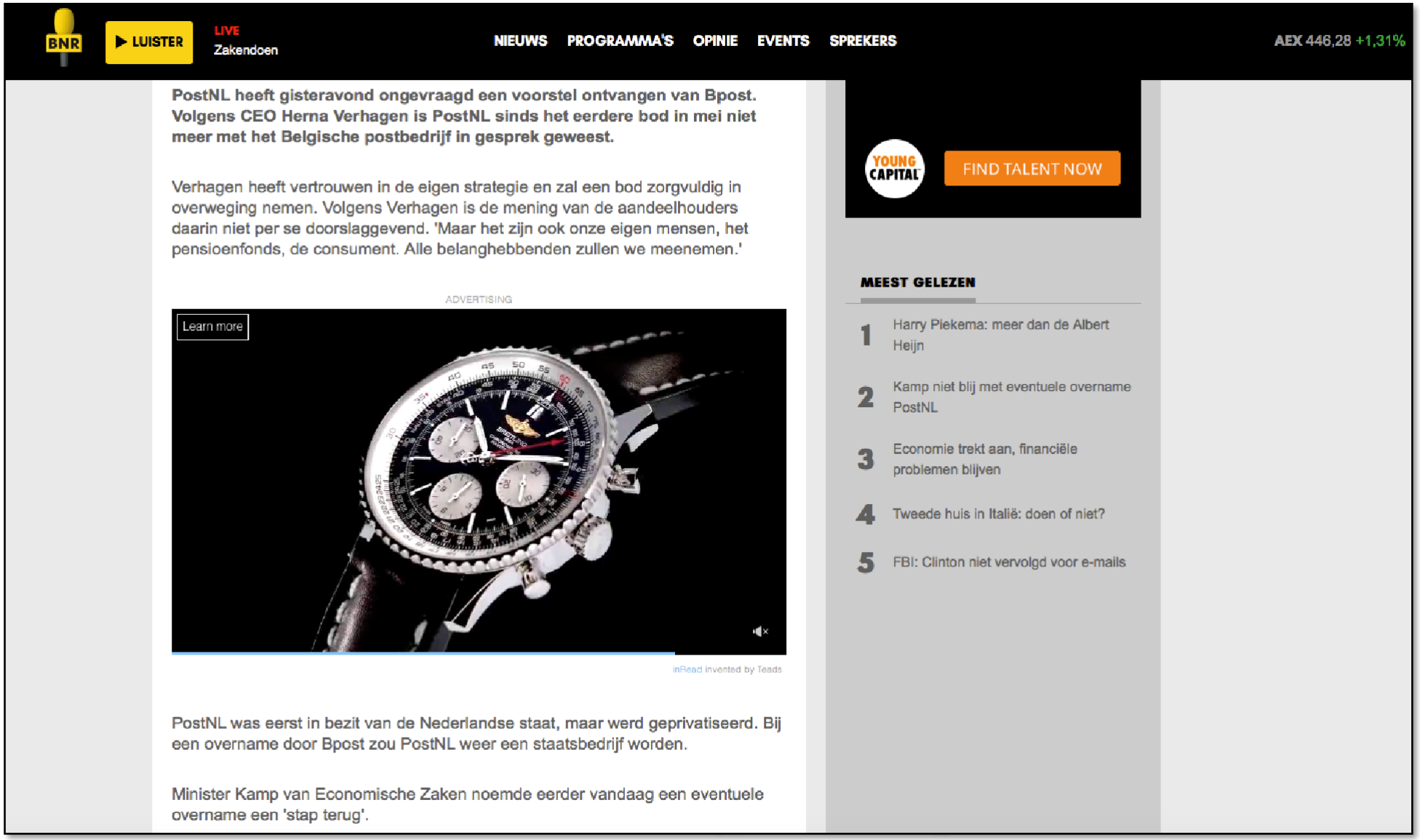
Longchamp – 1/1 page Back Cover FD Persoonlijk Fashion Special

Louis Vuitton – 1/1 pagina Back Cover FD Persoonlijk Style Special



Rimowa - Spread in FD Weekend

Breitling – In Article Video BNR.nl



Breitling – in The Financieele Dagblad

4 | In het nieuws

CLAIMCULTUUR EU-WETGEVING

'Nederland gevaarlijk bezig met massaclaims'

Amerikaanse KvK slaat alarm over 'magneetwerking'

VLIEGTUIGFABRIKANTEN STEUN

VK dreigt Boeing met verlies orders in ruzie om Bombardier

In het nieuws | 5

TARIEVEN VERENIGDE STATEN

Trump verlaagt toch belasting voor rijken

Middenklasse lijkt nauwelijks van belastingplannen te profiteren

BELASTINGEN REGELGEVING

'EU-heffing internetbedrijven opstap naar één winstbelasting'

60 YEARS OF ADVENTURE AND DISCOVERY

HERITAGE

BREITLING

BNR ZAKENDOEN

DIERENTUINKONING WIL BLIJVEN VERNIEUWEN

Cronenburgh

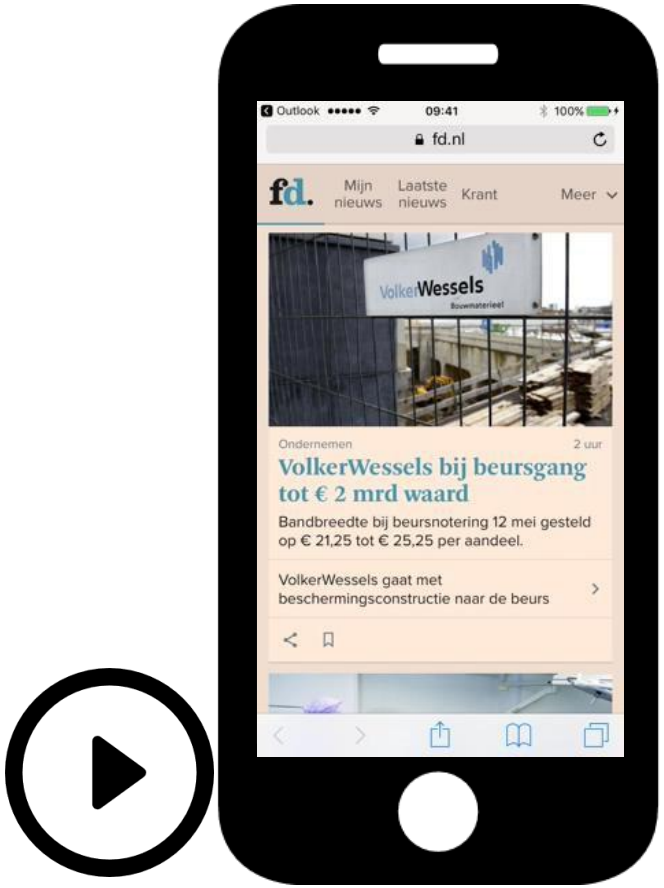
Omstreden EU-plan helpt slechts 37.000 van de beoogde 160.000 asielzoekers

Plasterk opent aanval op omstreden SP-afdrachtsregeling in lokaal bestuur

'Slechts 15% van de ondernemers denkt dat investeerders handelen vanuit het bedrijfsbelang'

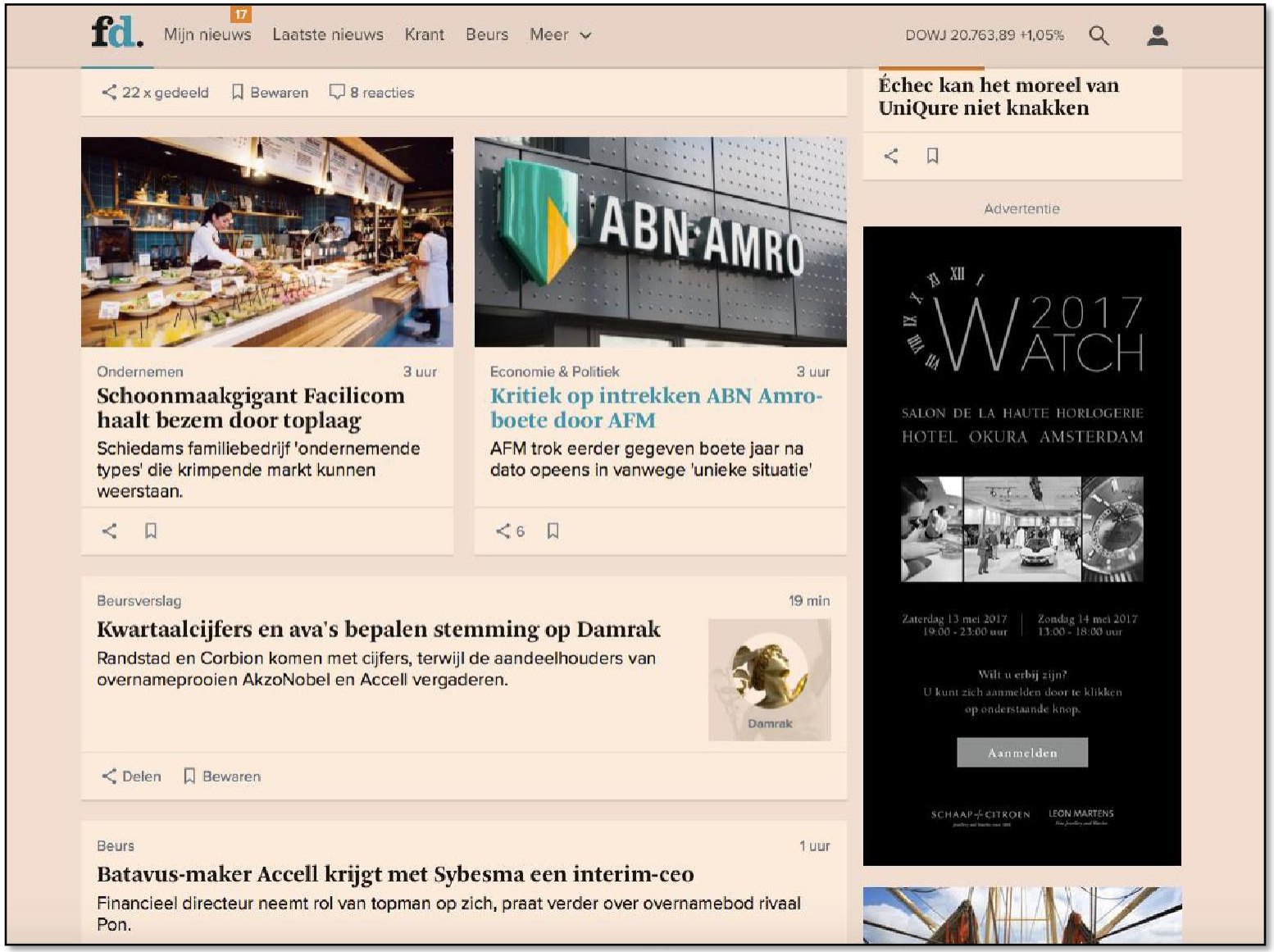
ABN Amro geeft weer coco uit

Samsung – Interscroller FD.nl on mobile



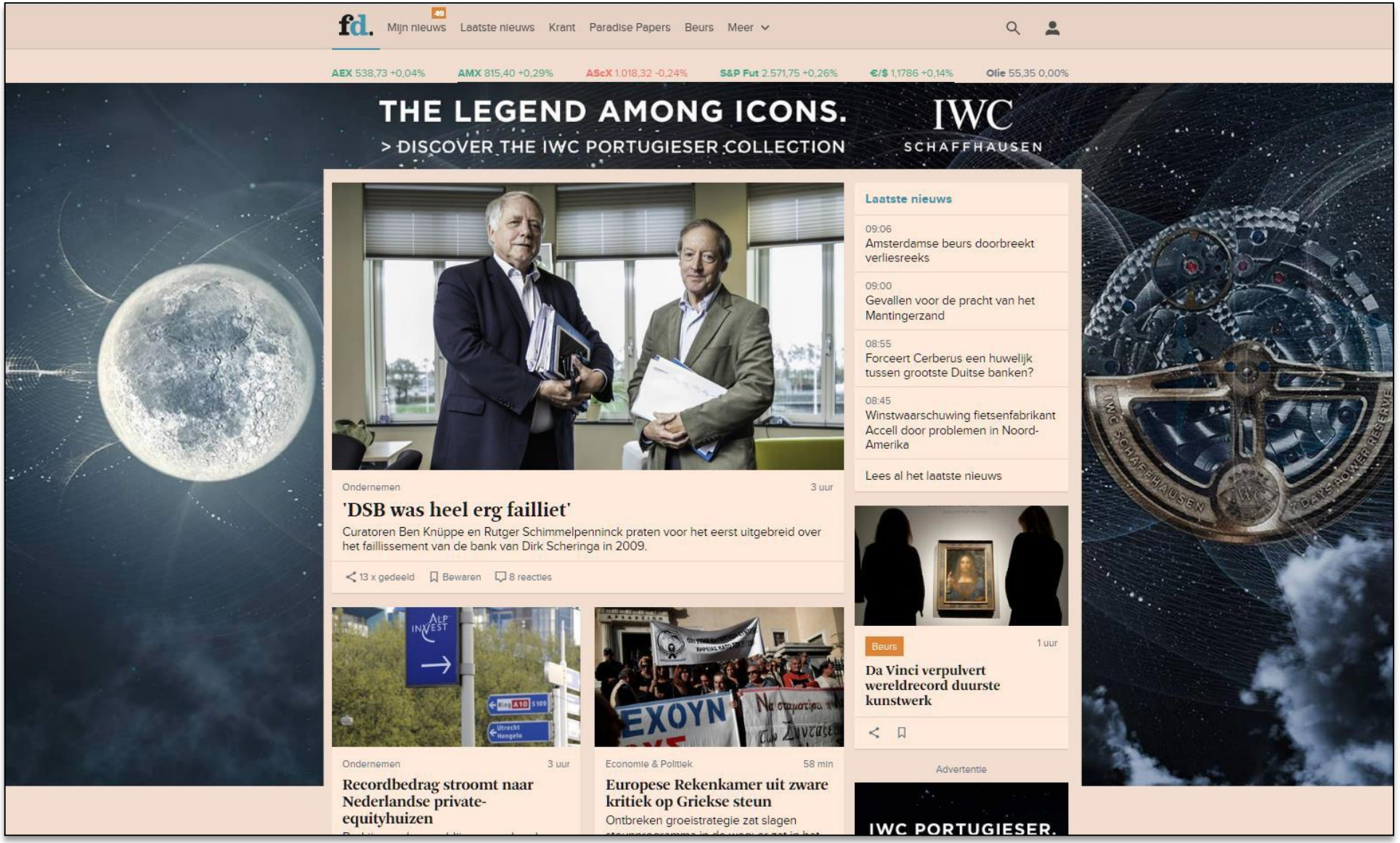
BWM – Billboard FD.nl

Schaap en Citroen – Halfpage FD.nl

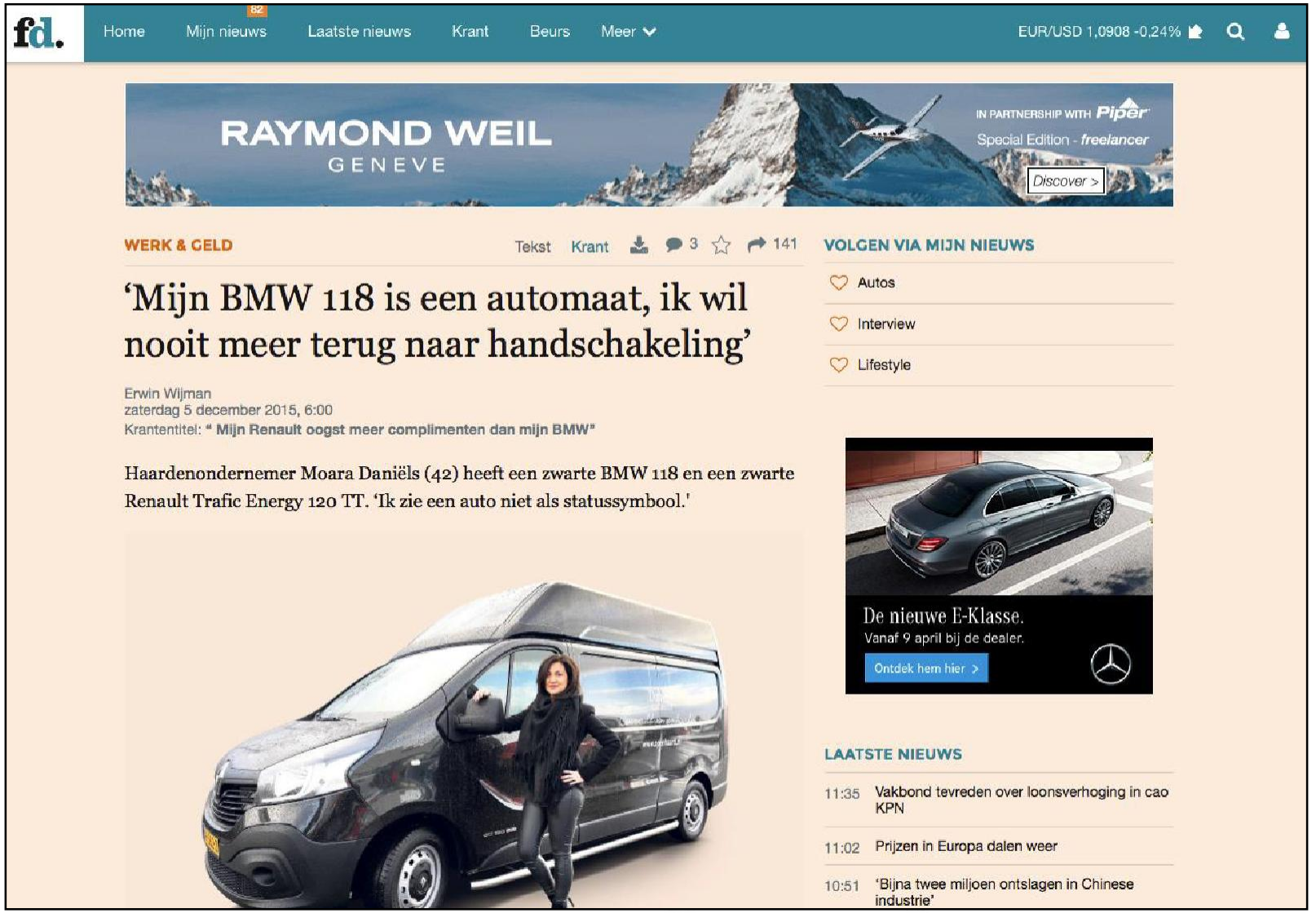


Emirates – Homepage Take-Over FD.nl

Homepage Take-Over FD.nl



Raymond Weil – Leaderboard FD.nl



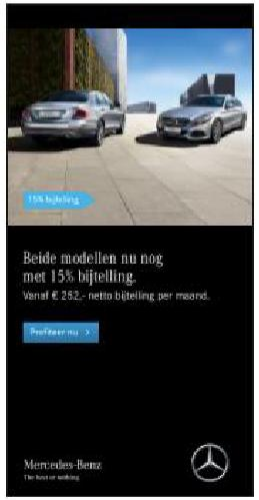
fd.persoonlijk Thomas de Helde • FD Persoonlijk vr 7 okt Tekst Krant 2

‘Achter het stuur is Max Verstappen een beest’

Sinds hij de Grand Prix van Spanje won, stort iedereen zich op Max Verstappen. Twee goeroes uit de Nederlandse racewereld kenden de zoon van Jos Verstappen al vóór die tijd. Zij maakten hem van dichtbij mee in verschillende periodes van zijn leven en vertellen over zijn talent.

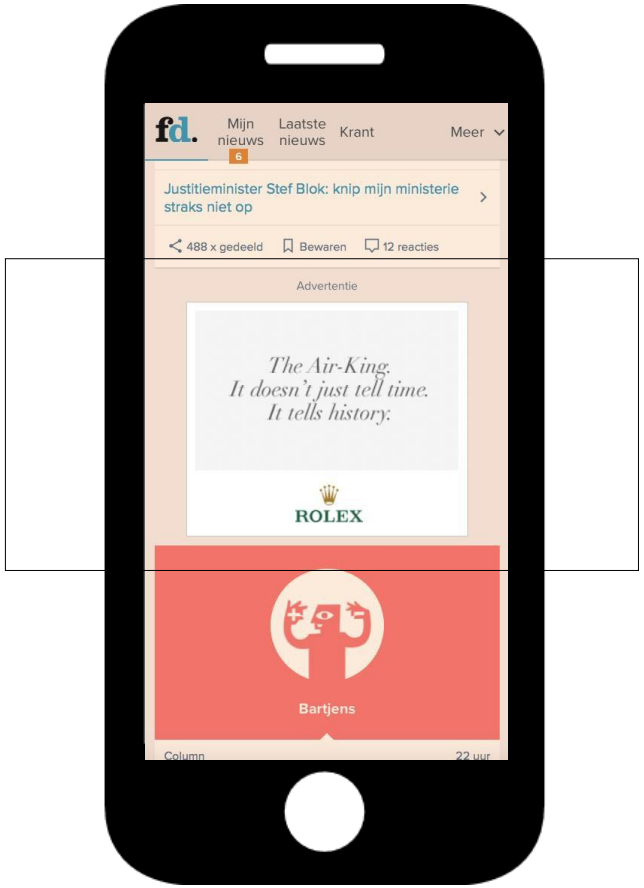
Volgen via mijn nieuws
Autos
Sport

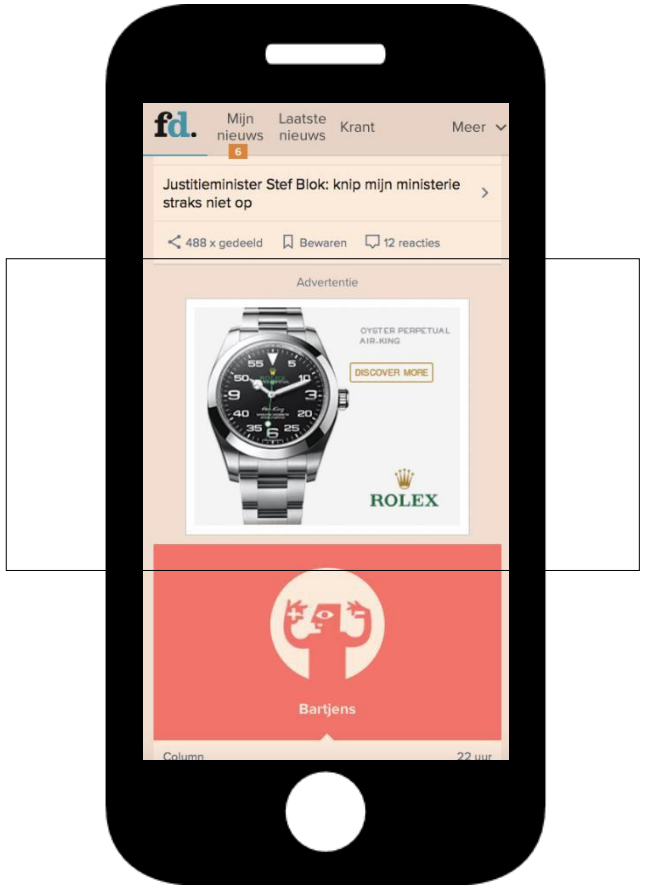
Advertentie



Laatste nieuws
12:24
Coöperaties in binnenvaart gaan fuseren
12:22
SP wil loongolf ontketenen

Rolex – Mobile Ad





FD MEDIAGROEP

Contact

Affinity-PrimeMEDIA, 021 781 08 50, info@affinity-primemedia.ch

fd. het financieele dagblad & fd.persoonlijk