



R²M **one** verbindet in einer ganz besonderen Weise Stil und Eleganz mit einem Hauch von Rock'n Roll. Inspiriert von der Legende Rolls-Royce, die seit über 110 Jahren ein Synonym für Luxus weltweit ist. Nicht bieder oder sophisticated. Sondern cool, geheimnisvoll, exklusiv, inspirierend und unterhaltsam. R²M **one** präsentiert mit jeder Ausgabe spannende Geschichten, die das Interesse und die Leidenschaft einer anspruchsvollen und wohlhabenden Leserschaft wecken.

R²M **one** ist das beeindruckende deutschsprachige Luxusmagazin mit einem Faible für schönste Dinge – inspiriert von der Legende Rolls-Royce. Und damit repräsentiert es alle Facetten der außergewöhnlichen Lebensphilosophie von Luxus-Automobilen: Anspruch, Genuss, Kunst, Reisen, Real Estate, Architektur und Wohnen.

R²M **one** ist zugeschnitten auf die hohen Erwartungen einer besonders anspruchsvollen Zielgruppe. R²M **one** bedeutet berauschende Opulenz und Optik, großzügiges Format sowie ästhetisches Layout.

R²M **one** ist ein Magazin für Menschen, die die Stärke haben, sich über Konventionen hinwegzusetzen.

Titelfacts

- Druckauflage: 10.000 Exemplare
- Heftumfang: ca. 200 Seiten
- Premiumformat 230 mm x 303 mm
- Hochwertigste Heftausstattung
- Erscheinung: 2 x pro Jahr

Titel-Philosophie

- R²M **one** steht für höchsten Anspruch, Genuss, Kunst, Reisen, Real Estate, Architektur und Wohnen
- R²M **one** spiegelt den Lebensstil von Menschen mit Anspruch wider, die nach eigenen Regeln spielen
- R²M **one** bietet die perfekte Symbiose aus Premiumanspruch und luxuriösem Lifestyle im Geiste einer der exklusivsten Automarken der Welt
- R²M **one** kann mit weiteren Highclass-Magazinen wie GO Sixt, SMAC, RETROWELT, ALTHOFF und/oder LEGENDARY kombiniert werden.

Leserschaft

R²M **one** erreicht kaufkräftige, reisefreudige und dem Besonderen aufgeschlossene Männer und Frauen, die das Außergewöhnliche schätzen – und sich dies auch leisten können.

Distribution

Selektive Distribution an Kunden der Rolls-Royce-Vertretungen in D/A/CH und bei deren exklusiven Kunden-Events sowie über den Rolls-Royce-Enthusiasts' Club (RREC).

Technische Daten

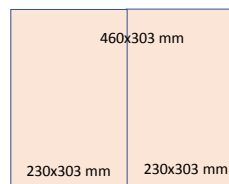
Premiumformat:
Breite 230 mm · Höhe 303 mm

Datenübermittlung:

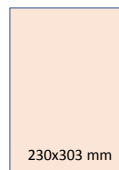
- Dateiformat: PDF-X3 + X4
- Farbprofil: PS0coated V3, Fogra 51
- Beschnitt: 5 mm
- Verbindliches Proof für Farbe und Text, Haftungsausschluss bei fehlendem Proof
- Druckdaten per Mail an: anzeigen_SPIRIT@alphabeta.de
- Technische Rückfragen: Sönke Berling, Tel. +49 (40) 280868-34 s.berling@alphabeta.de

Formate

2/1 Seite 4c
B 460 mm
H 303 mm
Beschnitt 5 mm



1/1 Seite 4c
B 230 mm
H 303 mm
Beschnitt 5 mm



weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage

Anzeigenpreise 2019

1/1 Seite (Innenteil):	9.500,- EUR
1/1 Seite U4	15.000,- EUR
2/1 Seiten (Innenteil):	19.000,- EUR
Opening Spread (2/1):	25.000,- EUR

Agenturvergütung 15 %
Sonderwerbformen: auf Anfrage
Jahresabschlüsse/Paketpreise: auf Anfrage

Termine 2019

- **Ausgabe 02/2019**
ET 11.04. - DU 28.03. – AS 21.03
- **Ausgabe 03/2019**
ET 17.10. - DU 02.10. – AS 26.09.

Kontakt Verlag

Chefredakteur

Joachim Fischer
T +49 (0)711 38 03 03 0
joachim.fischer@premiummedia.net

Herausgeber

premiummedia gmbh
GF Berthold Dörrich, Martin Rebstock
Mörikestraße 15, 70178 Stuttgart
www.premiummedia.net

Marketing

Stephan Pohl
T +49 711 38 03 03 236
stefan.pohl@premiummedia.net

Kontakt Ad Sales

Schweiz

Eva Favre, Affinity-PrimeMedia Ltd.

T +41 (0)21 781 08 50
info@affinity-primemedia.ch

R²M

one

**CULLINAN
DANDY DIARY
DIE NEUEN MEDICI
PHANTOM
PERFEKTION**

