

**The new
Black
a more
luxurious reading
experience**

BLACK EDITIONS 2019

Knack Weekend

Black Mode	13 February
Black Luxe	20 March
Black Design	17 April
Black Reizen	22 May
Black Mode	21 August
Black Food	11 September
Black Design	09 October
Black Luxe	30 October
Black Feest	27 November

Le Vif Weekend

Black Mode	14 February
Black Luxe	21 March
Black Design	18 April
Black Voyage	23 May
Black Mode	22 August
Black Food	12 September
Black Design	10 October
Black Luxe	31 October
Black Fêtes	28 November

Knack

weekend

- I INSPIRATIE
Recht van de catwalk
- II IRRELEVANT
Uniseks collecties
- III INTIEM
In de coulisse van
de mode



BLACK MODE

N° 01

13 februari
2019

hoort bij het weekblad Knack nr
15 van 26 maart tot 3 april 2018
knack weekend elke week
samen met Knack en Knack
Focus ISSN 0772294x

LA VIF

weekend

RÉTROMANIA
70's, 80's, 90's
L'éternel retour

TERRE OU MER
Un menu pur luxe

HINDOU, JUIF, LAÏC,
MUSULMAN
Les récits de leur Noël



BLACK FÊTES

N° 1

14 novembre
2018

www.laifweekend.be
2^e cahier du Vif/L'Express n°48 du
29 novembre au 5 décembre 2018
le Vif Weekend (tél 0774-3491),
en vente chaque semaine avec
Le Vif/L'Express et Focus Vif

BLACK

BLACK

KNACK WEEKEND BLACK and LE VIF WEEKEND BLACK EDITIONS

get a luxurious upgrade



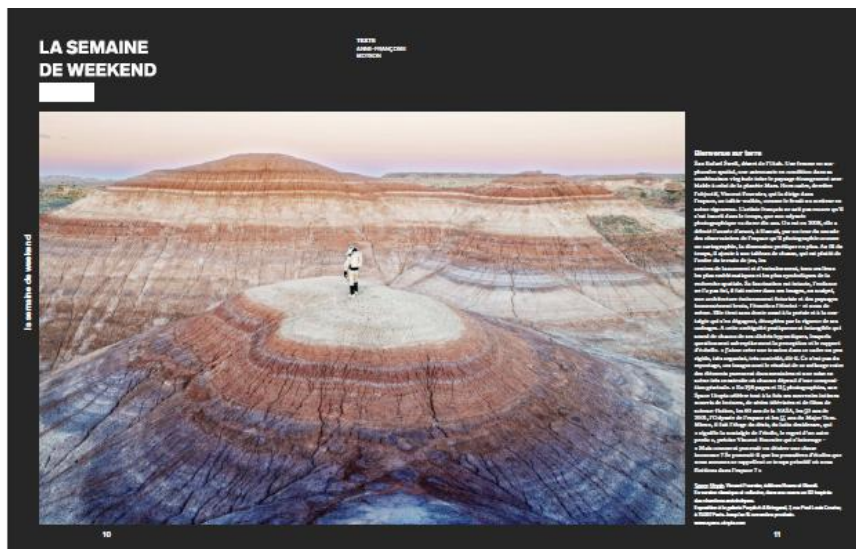
“We are convinced that today, more than ever, a magazine is a moment of relaxation and enjoyment. Taking the time, not having to rush while glancing through and savouring the luxurious paper and stunning photography,... that’s the pleasant world of a magazine.

To enhance the reading pleasure of Knack Weekend and Le Vif Weekend, Roularta will give its special Black editions a new look: more international, luxurious and innovative.

The new fonts and a surprising layout, with a well thought-out balance between text and image, will give the magazines a contemporary look. By keeping their large size and thick matt paper, as well as their straight back, they will remain as high-end as they are today.

The first edition in the new style is the Black Mode, to be published on February the 13th and 14th. Eight more Black editions will follow this year.”

Fabienne Willaert
Publisher



BELGIO A MILANO

TIKET
DEEN DE PRIMEUR,
VORDE MILAAN EN
JAN DE HEMELTJE

Belgische primeurs

Deze week vindt in Milaan het grootste meubelevenement ter wereld plaats. Honderdduizenden bezoekers trekken dan naar de Italiaanse stad om interieurtrends op te pakken. Deze drie Belgen pakken er uit met primeurs.



Tussen de primeurs
verduidelijken we
ook de ontwerp-gedachte

Primeur in Milaan?

De primeur in Milaan is niet een in-
duidelijk met de wereld van grote
toesprekers, maar een heel
groot aantal unieke en creatieve
ideeën, een verzameling van
ideeën, dat zijn de ideeën van
het Belgische ontwerp. Het is
een idee dat veranderd, en dat
veranderende van ideeën ge-
maakt de wereld van de
ontwerpers. Het is een idee dat
veranderd en veranderd met
de ideeën van de wereld.
Het is een idee dat veranderd
en veranderd met de ideeën
van de wereld. Het is een idee
dat veranderd en veranderd
met de ideeën van de wereld.

Primeur is niet een idee dat
veranderd en veranderd met
de ideeën van de wereld. Het
is een idee dat veranderd en
veranderd met de ideeën van
de wereld. Het is een idee dat
veranderd en veranderd met
de ideeën van de wereld.

BRUT

Wie?
Een nieuw collectief van drie
jonge Belgische ontwerpers, die
ook een voorloper voor deze
manifestatie, waarop ze nu, met
eigen, belgische ideeën
komen.



1. Een kleine
rode vloerlamp
op een houten
vloer.
2. Een klein
blauw cilindrisch
object op een
houten vloer.
3. Een modern
ontwerp van
een houten
tafel met
gele cilindrische
objecten erop.
4. Een modern
ontwerp van
een houten
bank met
een oranje
handrail.

MANIERA

Wie?
Een nieuw collectief van drie
jonge Belgische ontwerpers, die
ook een voorloper voor deze
manifestatie, waarop ze nu, met
eigen, belgische ideeën
komen.

Primeur in Milaan?

De primeur in Milaan is niet een
induidelijk met de wereld van
grote toesprekers, maar een
heel groot aantal unieke en
creatieve ideeën, een
verzameling van ideeën, dat
zijn de ideeën van het
Belgische ontwerp. Het is een
idee dat veranderd, en dat
veranderende van ideeën
ge maakt de wereld van de
ontwerpers. Het is een idee dat
veranderd en veranderd met
de ideeën van de wereld.

Het jonge Belgische architectuur-
collectief – in deze gelegenheid door
de primeur in Milaan – is een
nieuw collectief van drie jonge
Belgische ontwerpers, die ook een
voorloper voor deze manifestatie,
waarop ze nu, met eigen, belgische
ideeën komen. Het is een idee dat
veranderd en veranderd met de
ideeën van de wereld. Het is een
idee dat veranderd en veranderd
met de ideeën van de wereld.

Wie?
Een nieuw collectief van drie
jonge Belgische ontwerpers, die
ook een voorloper voor deze
manifestatie, waarop ze nu, met
eigen, belgische ideeën
komen.

N°1

De trench

Niet heel nieuw, wel
heel nu: de trenchcoat
anno 2019

Miu Miu

DAME DE
CARREAUChemise en coton, Ballo,
100 eurosEcharpe en laine, Gucci,
690 euros

Ces motifs géométriques sont généralement appréciés en hiver, dans une maille bien chaude, dans laquelle on se plait à s'emmêler. Mais les griffes de mode savent surprendre et réinventer les classiques. Ce printemps, les tartans en tous genres se défont donc de façon ultrarapide, dans un joyeux mix and match. Mention très bien également pour les quadrillages japonais et autres victo. Exemples à suivre du côté de Prada et MiuMiu.

N°2

May Kabanata



Fendi

Sac Cabellin en cuir et dérivé imprimé,
Chanel, prix sur demande

5



Een loft waar het licht een warme gloed krijgt, vintage design roept er een betonnen trap een glansrol speelt: ongelofelijk wat je kunt doen met een oude parapluafabriek.

TEXT
PIET BAKKER
FOTO'S
JAN VERBEEK

N°1

Interview met stadsgedruide — N°1

DE VERGETEN ARCHITECT

26

Voor velen valt het niet mee om te werken. Dit is het moment dat ik het meest moeilijk vind bij gesprekken. Ik heb een valse glimlach en ik wil het liefst niet spreken. Het is niet mijn manier om te communiceren. Het is niet mijn manier om te praten. Het is niet mijn manier om te denken. Het is niet mijn manier om te voelen. Het is niet mijn manier om te zijn. Het is niet mijn manier om te leven. Het is niet mijn manier om te sterven. Het is niet mijn manier om te worden. Het is niet mijn manier om te zijn.

Alles andersom
Voor deze vraag heb ik een uur nodig. In mijn hoofd is het allemaal andersom. Het is niet mijn manier om te communiceren. Het is niet mijn manier om te praten. Het is niet mijn manier om te denken. Het is niet mijn manier om te voelen. Het is niet mijn manier om te zijn. Het is niet mijn manier om te leven. Het is niet mijn manier om te sterven. Het is niet mijn manier om te worden. Het is niet mijn manier om te zijn.

het is ook niet mijn manier om te zijn. Het is niet mijn manier om te leven. Het is niet mijn manier om te sterven. Het is niet mijn manier om te worden. Het is niet mijn manier om te zijn.

Met de trap in huis
Het is niet mijn manier om te praten. Het is niet mijn manier om te denken. Het is niet mijn manier om te voelen. Het is niet mijn manier om te zijn. Het is niet mijn manier om te leven. Het is niet mijn manier om te sterven. Het is niet mijn manier om te worden. Het is niet mijn manier om te zijn.

Ik heb een valse glimlach en ik wil het liefst niet spreken. Het is niet mijn manier om te communiceren. Het is niet mijn manier om te praten. Het is niet mijn manier om te denken. Het is niet mijn manier om te voelen. Het is niet mijn manier om te zijn. Het is niet mijn manier om te leven. Het is niet mijn manier om te sterven. Het is niet mijn manier om te worden. Het is niet mijn manier om te zijn.

Ik heb een valse glimlach en ik wil het liefst niet spreken. Het is niet mijn manier om te communiceren. Het is niet mijn manier om te praten. Het is niet mijn manier om te denken. Het is niet mijn manier om te voelen. Het is niet mijn manier om te zijn. Het is niet mijn manier om te leven. Het is niet mijn manier om te sterven. Het is niet mijn manier om te worden. Het is niet mijn manier om te zijn.



ID
Toosa Deaie
Vice-directrice van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO). Ze is ook een architect en ontwerper van kunstwerken.

ID
AE Studio
Architectuurstudio van de architecten en ontwerpers van kunstwerken.

Interview met stadsgedruide — N°2



27



De architecten van de AE Studio hebben de eetkamer ontworpen met een betonnen tafel en een houten stoel. De eetkamer is ontworpen door de architecten van de AE Studio.

28

FALAISE URBAINE

Reportage

Installé au onzième étage de la tour Albert, à Forest, l'architecte Nicolas Firket a aménagé un appartement d'une grande sobriété, laissant libre cours à une vue grandiose sur la capitale. Un havre de quiétude, dans le ciel, qui le rapproche assez paradoxalement de la nature.

TEXTES
JENNIFER LUYCKX
PHOTOS
CLAUDE HENNING



Reportage

Un espace qui se présente par un jeu de volumes et de couleurs. L'objectif est de créer un espace de vie qui soit à la fois moderne et chaleureux. Les meubles sont choisis pour leur qualité et leur capacité à s'intégrer dans l'espace. Les couleurs sont choisies pour leur capacité à créer une atmosphère agréable. Les matériaux sont choisis pour leur capacité à résister à l'usage et à vieillir avec élégance.

« Habiter au haut, ça vous permet symboliquement et sensoriellement de sortir de la ville. C'est une forme d'œil. »

Un appartement au onzième étage de la tour Albert, à Forest, l'architecte Nicolas Firket a aménagé un appartement d'une grande sobriété, laissant libre cours à une vue grandiose sur la capitale. Un havre de quiétude, dans le ciel, qui le rapproche assez paradoxalement de la nature.

Émotions naturelles

« Habiter au haut, ça vous permet symboliquement et sensoriellement de sortir de la ville. C'est une forme d'œil. »



Le bleu est associé à la tranquillité et à la sérénité. C'est une couleur qui aide à se détendre et à se concentrer.



Le vert est associé à la nature et à la croissance. C'est une couleur qui aide à se sentir en harmonie avec la nature.

Knack WEEKEND Le Vif

NATIONAL PROFILE

THE MAGAZINE



With a circulation of
175.488 copies we reach
546.200 readers

91%
subscribers

THE AUDIENCE

52%
women

62%
higher education

60%
SG 1-3

50%
35y.-64y. old

ONLINE



74.661
Facebook

22.186
Average daily surfers

34.415
Instagram

NEWSLETTER

Knack Weekend
119.500

Vif Weekend
49.000

THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION

www.roulartamedia.be



Mireille De Braekeleer

Account Director Lifestyle

02/467.56.53

mireille.de.braekeleer@roularta.be