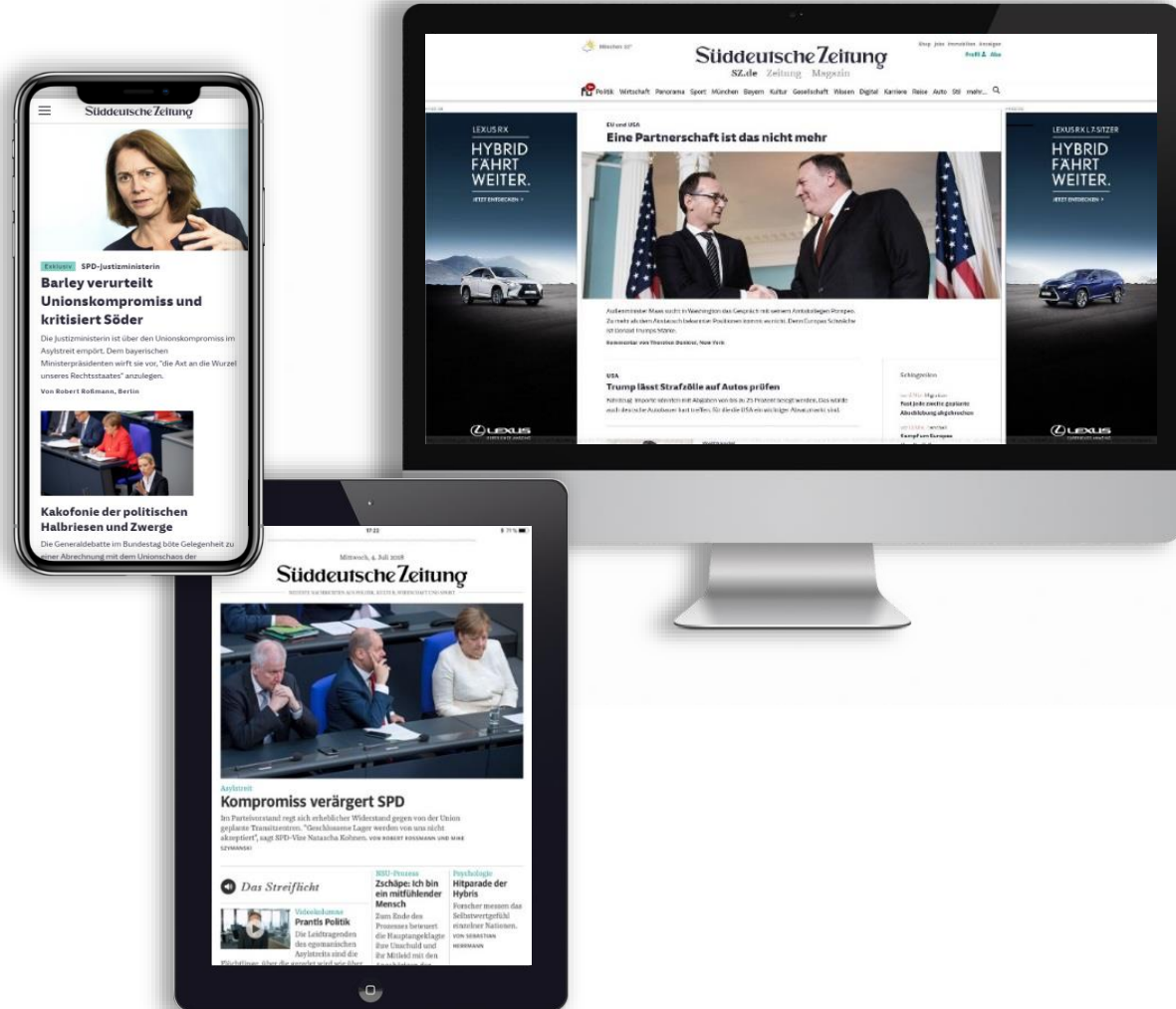


Süddeutsche Zeitung

Programmatic Advertising



Programmatic Advertising

Deal-Arten

Programmatic Guaranteed

- ▶ Im Vorfeld vereinbarte Preise gemäß Direktgeschäft
- ▶ Garantierte Reichweiten
- ▶ Werbemittel können anhand des Geschlechts angesteuert werden
- ▶ Keine weitere Echtzeit-Auswahl des Nutzers möglich
- ▶ Kein Targeting auf Kundenseite möglich
- ▶ Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € brutto

Private Auction (voll-transparent)

- ▶ Floor Preise
- ▶ Keine garantierten Reichweiten
- ▶ Auktionsbasierte Ausspielung (=Kunde mit dem höchsten TKP-Gebot auf eine Ad erhält den Zuschlag)
- ▶ Auswahl des Nutzers in Echtzeit
- ▶ Verknüpfbar mit eigenen Daten zur genaueren Nutzeransprache
- ▶ Mindestbuchungsvolumen: 2.500 € netto

Programmatic Advertising

Preise und weitere Informationen

- ▶ Targeting
 - Für Targeting wird ein Aufpreis von 15% fällig
 - Programmatic Guaranteed: Targeting ist nur von Publisher (SSP) einstellbar
 - Private Auction: Targeting ist von Publisher (SSP) und Kunde (DSP) einstellbar
- ▶ Private Auction (voll-transparent): Umfeld (Ressort) ist einsehbar

Private Auction (voll-transparent): Floor TKPs n/n

Online			Mobile				Digital	
Sitebar	Billboard/ Halfpage Ad	Ad Bundle/Super Leaderboard	Mobile Rollover Ad (Understitial, Parallax)	Medium Rectangle/ High Impact Ad	2:1 Banner/ 3:1 Banner	4:1 Banner/ 6:1 Banner	Content Video Ad	Pre-Roll
22 €	20 €	5 €	10 €	5 €	3,50 €	2,50 €	20 €	36 €