

WATCHES | BUSINESS |
LUXURY

TEMPUS

HET FINANCIËELE DAGBLAD



ABOUT TEMPUS

Tempus has been the leading journal on watches, jewellery and luxury for ten years. The magazine stands out thanks to its individualistic attitude and broad perspective of the world of premium watches, its collaboration with the very best Dutch and foreign journalists, its in-house photography and its editorial mix.

REACH

Tempus is available as a commercial pull-out of the Dutch financial newspaper Het Financieele Dagblad on Tuesday. Reach: 135.800 (Bron: NPDM 2018). Tempus reaches a unique target audience in the higher-income category and the highest levels of the public and private sectors (SMEs, larger organisations and government).

ENTHUSIASTS

Tempus has also been avidly read and collected by watch enthusiasts for a decade.

TEMPUS LOOK & FEEL

TEMPUS MAGAZINE

Made for Bond

62

James Bond draagt vaak een Omega Speedmaster of een Omega Constellation met zijn pols. Maar hoe vaak draagt hij ook een andere horloge? Het antwoord is: vaak. In de meeste scènes draagt hij een horloge. Het is niet alleen een accessoire, maar ook een belangrijk onderdeel van zijn karakter. Het horloge is een symbool van zijn status, zijn precisie en zijn betrouwbaarheid. Het is een onderdeel van zijn levenswijze, een onderdeel van zijn identiteit. Het is een onderdeel van zijn verhaal.

Omega Speedmaster
Het horloge van James Bond is een Omega Speedmaster. Het is een horloge dat bekend staat om zijn precisie en zijn betrouwbaarheid. Het is een horloge dat vaak wordt gezien in de handen van de beroemde agent. Het is een horloge dat een belangrijk onderdeel is van zijn levenswijze. Het is een horloge dat een symbool is van zijn status en zijn identiteit.

Omega Constellation
Het horloge van James Bond is een Omega Constellation. Het is een horloge dat bekend staat om zijn precisie en zijn betrouwbaarheid. Het is een horloge dat vaak wordt gezien in de handen van de beroemde agent. Het is een horloge dat een belangrijk onderdeel is van zijn levenswijze. Het is een horloge dat een symbool is van zijn status en zijn identiteit.

TEMPUS MAGAZINE

SLOW LUXURY IN FERRAGAMO'S TOSCAANSE CULTUURHAVEN

63

Slow Luxury is een manier van leven. Het is een manier van leven die zich richt op kwaliteit en duurzaamheid. Het is een manier van leven die waarde legt op ambacht en vakmanschap. Het is een manier van leven die waarde legt op traditie en cultuur. Het is een manier van leven die waarde legt op natuur en landschap. Het is een manier van leven die waarde legt op rust en ontspanning. Het is een manier van leven die waarde legt op plezier en genot. Het is een manier van leven die waarde legt op liefde en respect. Het is een manier van leven die waarde legt op vrede en harmonie. Het is een manier van leven die waarde legt op hoop en optimisme. Het is een manier van leven die waarde legt op vertrouwen en geloof. Het is een manier van leven die waarde legt op dankbaarheid en appreciatie. Het is een manier van leven die waarde legt op verbinding en gemeenschap. Het is een manier van leven die waarde legt op betekenis en doel. Het is een manier van leven die waarde legt op groei en ontwikkeling. Het is een manier van leven die waarde legt op verandering en vernieuwing. Het is een manier van leven die waarde legt op liefde en respect. Het is een manier van leven die waarde legt op vrede en harmonie. Het is een manier van leven die waarde legt op hoop en optimisme. Het is een manier van leven die waarde legt op vertrouwen en geloof. Het is een manier van leven die waarde legt op dankbaarheid en appreciatie. Het is een manier van leven die waarde legt op verbinding en gemeenschap. Het is een manier van leven die waarde legt op betekenis en doel. Het is een manier van leven die waarde legt op groei en ontwikkeling. Het is een manier van leven die waarde legt op verandering en vernieuwing.

Ferragamo Toscaanse Cultuurhaven
Het resort van Ferragamo in Tuscany is een plek waar de natuur en de cultuur samen komen. Het is een plek waar de rust en de ontspanning samen met de prachtige landschappen en de prachtige architectuur. Het is een plek waar de traditie en de cultuur samen met de moderniteit en de technologie. Het is een plek waar de natuur en de cultuur samen met de rust en de ontspanning. Het is een plek waar de prachtige landschappen en de prachtige architectuur samen met de traditie en de cultuur. Het is een plek waar de moderniteit en de technologie samen met de natuur en de cultuur. Het is een plek waar de rust en de ontspanning samen met de prachtige landschappen en de prachtige architectuur.

TEMPUS MAGAZINE

TAG Heuer dertig jaar partner van McLaren

64

McLaren is een van de meest succesvolle teams in de wereld. Het is een team dat bekend staat om zijn snelheid en zijn precisie. Het is een team dat bekend staat om zijn innovatie en zijn creativiteit. Het is een team dat bekend staat om zijn durf en zijn moed. Het is een team dat bekend staat om zijn passie en zijn toewijding. Het is een team dat bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een team dat bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een team dat bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

McLaren TAG Heuer
McLaren en TAG Heuer zijn al dertig jaar partners. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn innovatie en zijn creativiteit. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn durf en zijn moed. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn passie en zijn toewijding. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een samenwerking die bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

TEMPUS MAGAZINE

QUARTZ ZONDER SCHROOM

65

Alpina is een merk dat bekend staat om zijn precisie en zijn betrouwbaarheid. Het is een merk dat bekend staat om zijn innovatie en zijn creativiteit. Het is een merk dat bekend staat om zijn durf en zijn moed. Het is een merk dat bekend staat om zijn passie en zijn toewijding. Het is een merk dat bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een merk dat bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een merk dat bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

Alpina Quartz
Alpina is een merk dat bekend staat om zijn precisie en zijn betrouwbaarheid. Het is een merk dat bekend staat om zijn innovatie en zijn creativiteit. Het is een merk dat bekend staat om zijn durf en zijn moed. Het is een merk dat bekend staat om zijn passie en zijn toewijding. Het is een merk dat bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een merk dat bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een merk dat bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

TEMPUS MAGAZINE

Motoren boven modaal

DE POWER CRUISER

66

Confederate
De Confederate is een motor die bekend staat om zijn kracht en zijn betrouwbaarheid. Het is een motor die bekend staat om zijn innovatie en zijn creativiteit. Het is een motor die bekend staat om zijn durf en zijn moed. Het is een motor die bekend staat om zijn passie en zijn toewijding. Het is een motor die bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een motor die bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een motor die bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

De Power Cruiser
De Power Cruiser is een motor die bekend staat om zijn kracht en zijn betrouwbaarheid. Het is een motor die bekend staat om zijn innovatie en zijn creativiteit. Het is een motor die bekend staat om zijn durf en zijn moed. Het is een motor die bekend staat om zijn passie en zijn toewijding. Het is een motor die bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een motor die bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een motor die bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

TEMPUS MAGAZINE

Echt reizen

Te land, ter zee en in de lucht

67

Per luchtballon
Het reizen met een luchtballon is een unieke ervaring. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn rust en zijn ontspanning. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn pracht en zijn glorie. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn avontuur en zijn avontuur. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

Per luchtballon
Het reizen met een luchtballon is een unieke ervaring. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn rust en zijn ontspanning. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn pracht en zijn glorie. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn avontuur en zijn avontuur. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn succes en zijn glorie. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn impact en zijn invloed. Het is een manier van reizen die bekend staat om zijn toekomst en zijn toekomst.

EDITORIAL CONTENT

TEN INFORMATIVE LISTS

Ten informative lists about the world of watches (ten years reflected in ten timeless models, ten essential watch accessories, ten classic watches of the future).

STORIES ABOUT...

Most important brands

NEWEST MODELS

An overview of the newest and most desirable models on the market.

WATCH NEWS

All relevant watch news.

LUXURY

An extensive luxury section, featuring a selection of the most exquisitely opulent timepieces in the modern world.

READER PROFILE

Tempus magazine reaches an enterprising, affluent audience.

LUXURY GOODS

Readers of Tempus magazine spend a greater than average amount on luxury goods (11%). 13% spends more money on cars and 41% spends more on holidays.

LUXURY & COMFORT

64% of readers consider luxury and comfort a priority.

JEWELLERY & WATCHES

51% of readers have an interest in jewellery and watches.

CARS

Tempus magazine readers are interested in cars (66%).

GADGETS & NEW TECHNOLOGIES

68% of readers are interested in gadgets and new technologies.

WATCHES | BUSINESS | LUXURY



PUBLICATION & DEADLINE

The Tempus anniversary edition will be published on Tuesday 14 May. The deadline for providing advertising material is 24 April.

CONTACT

Affinity-PrimeMEDIA, 021 781 08 50, info@affinity-primemedia.ch