

Pressemitteilung

28.02.2019

Die Mediengruppe KLAMBT vermarktet ab 1. April 2019 „Für Sie“, „Petra“ und „Vital“.

Neue Leitung und Ausbau Media Sales unter Hilleken Zeineddine und Jan Magatzki.

Hamburg, 28.02.2019 – Die Mediengruppe KLAMBT vermarktet ab 1. April die vom Jahreszeiten Verlag erworbenen Zeitschriften „Für Sie“, „Petra“, „Vital“, „Feel Good“ und „Iss Dich Gesund“ sowie crossmedial die zugehörigen Websites FürSie.de, Petra.de und Vital.de in der unternehmensinternen Media Sales Unit. Das Vermarktungsmandat von BM Brand Media endet entsprechend Ende März. Der unternehmensinterne Vermarkter KLAMBT Media Sales wird personell ausgebaut und verstärkt:

Die Leitung übernehmen Hilleken Zeineddine, bisher Geschäftsführerin BM Brand Media, sowie Jan Magatzki, die an KLAMBT Konzerngeschäftsführer Kai Rose berichten. Sie werden im Führungsteam ergänzt durch Carmen Kleinfeldt, die zur Leitung des KLAMBT Sales Standortes Speyer berufen wird.

Am Sales Standort Hamburg werden 6 Kolleginnen aus Brand Management, Ad Specials und Disposition von BM Brand Media zu KLAMBT wechseln, die bisher in einer eigenen Unit für die Frauenzeitschriften von KLAMBT gearbeitet haben. Neu in Hamburg sind auch Janna Lange, die das zentrale Angebotsmanagement leiten wird sowie Mario Fritschi, der die digitalen Angebote von KLAMBT Media Sales gemeinsam mit Katharina Kinkel verantwortet.

Bereits ab 1. März übernimmt der KLAMBT Außendienst die Betreuung von Agenturen und Kunden vor Ort. In Düsseldorf verstärkt KLAMBT sein eigenes Büro mit Monika Ditzel, die als ehemalige Büroleiterin von BM Brand Media zu KLAMBT wechselt und mit Kolja Kraus vor Ort zusammenarbeiten wird.

M E D I E N G R U P P E
KLAMBT

Die freien Handelsvertretungen in München und Stuttgart (Schaible Medienpartner), Frankfurt (PCM Oliver Ehle) und Berlin (Katja Herbst) werden durch Martina Nadolny in Hamburg ergänzt.

Kai Rose, Verleger und Konzerngeschäftsführer von KLAMBT: „Ich freue mich, dass wir ab sofort unsere Konzepte, Titel und Plattformen ganzheitlich präsentieren und vermarkten können. Wir wollen damit insbesondere die vielfältigen crossmedialen und individuellen Konzepte unseres vergrößerten Portfolios aus einer Hand anbieten. Wir danken an dieser Stelle BM Brand Media für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Wir freuen uns über die großartige Verstärkung der BM Kolleginnen, die wir in den letzten Monaten bereits sehr schätzen gelernt haben. Hilleken Zeineddine, Jan Magatzki und Carmen Kleinfeldt bilden mit den insgesamt 35 Kolleginnen und Kollegen ein kompetentes und in höchstem Maße engagiertes Team, um unser wachsendes mediales Portfolio zu vermarkten“.

Über die Mediengruppe KLAMBT:

Die Mediengruppe KLAMBT wurde 1843 gegründet und gibt heute über 60 Zeitschriften mit einer jährlichen Auflage von über 100 Mio. Exemplaren heraus. Zum Unternehmen gehören Beteiligungen in den Bereichen Radio, Versicherungen, Vertrieb und Digital. 650 Mitarbeiter arbeiten an den Standorten Hamburg, Berlin, Baden-Baden, Speyer und Nürnberg. Geführt wird das Unternehmen von den Verlegern Lars und Kai Rose.

Die Mediengruppe KLAMBT feierte im Jahr 2018 ihr 175-jähriges Bestehen. Damit ist KLAMBT einer der ältesten, noch bestehenden Publikumszeitschriftenverlage Deutschlands.

Presse-Kontakt:

Mediengruppe KLAMBT

Jan Magatzki

Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 040/411 88 25-211

Mail: jan.magatzki@klambt.de

Internet: www.klambt.de