

Date : 08/04/2019

Exterior Plus remporte les concessions exclusives pour la gestion publicitaire des aéroports de Madrid et de Barcelone

Exterior Plus, société leader de la publicité digitale en Espagne, a remporté les contrats exclusifs pour la gestion des supports publicitaires des aéroports de Madrid et de Barcelone. A eux seuls, Madrid et Barcelone accueillent plus de 100 millions de passagers chaque année : 57 millions à Madrid et 50 millions à Barcelone en 2018. AENA, premier opérateur aéroportuaire mondial, a choisi Exterior Plus pour gérer ces contrats qui comprennent également les aéroports des principales villes historiques et les plus visitées d'Espagne : Burgos, Gérone, Valladolid et Salamanque.

Exterior Plus pilotera l'ensemble de l'offre publicitaire de ces aéroports: L'offre multimédia d'Exterior Plus pour ces deux concessions mettra particulièrement le cap sur le numérique, grâce à l'installation de réseaux 4K ainsi que des formats iconiques à Madrid et à Barcelone. Exterior Plus renforcera en outre la publicité expérientielle via la mise en de solutions innovantes, servicielles aux côtés de campagnes interactives, visant à enrichir l'expérience client.

Grâce à ces contrats, Exterior Plus consolide son leadership sur le secteur de Communication Extérieure en Espagne et étend désormais son activité à six domaines d'activité : aéroports, transports ferroviaires, mobilier urbain, centres commerciaux, grands formats péri-urbains et parkings.

Pablo González Ayala, CEO d'Exterior Plus, a déclaré : « Nous sommes ravis de travailler avec AENA et les aéroports espagnols. C'est un défi extrêmement motivant dans un environnement de communication très valorisant et captif. Ces contrats représentent un pas en avant important dans le cadre du développement stratégique d'Exterior Plus. Ces concessions et leurs offres nous positionnent également comme le principal expert sur le secteur des transports en Espagne, en exploitant l'ensemble des réseaux ferroviaires nationaux et à présent les principaux aéroports. Notre offre relative aux nouveaux médias nous permettra d'offrir à nos clients de nouveaux espaces de communication emblématiques et de nouvelles solutions de publicité en cross-média pour s'adresser avec un maximum de synergies et de complémentarités auprès de nos audiences.».

À propos d'Exterior Plus

Exterior Plus est la société leader en Espagne dans les domaines de la gestion publicitaire extérieure numérique et des transports. Elle propose une gamme complète de solutions de communication dans six secteurs d'activité : aéroports, mobilier urbain, transport ferroviaire, centres commerciaux, parkings et grand format péri-urbain. Le groupe exploite 42.500 écrans publicitaires et couvre plus de 90 % de la population espagnole.

Pour de plus amples informations :

Affinity-PrimeMEDIA

021 781 08 50, info@affinity-primemedia.ch

