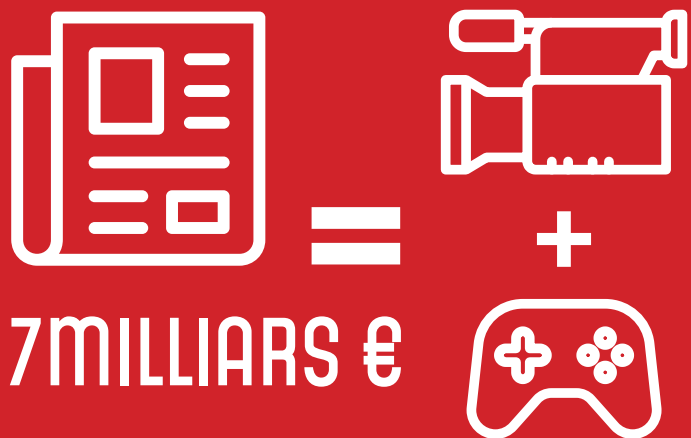


La Presse

CRÉATRICE DE VALEUR

UN POIDS ÉCONOMIQUE CONSIDÉRABLE



LE CHIFFRE D'AFFAIRE DE LA PRESSE
ÉQUIVAUT À CELUI DU CINÉMA
ET DES JEUX VIDÉOS RÉUNIS

DÉPENSE MENSUELLE MOYENNE
PAR FRANÇAIS EN ACHAT PRESSE
– HORS NUMÉRIQUE.



une audience massive



97 %
CONSULTENT LES
MARQUES DE PRESSE
CHAQUE MOIS



88 %
SE CONNECTENT
À INTERNET
CHAQUE MOIS



82 %
CONSULTENT
UN RÉSEAU SOCIAL
PAR MOIS

UNE CONSULTATION QUOTIDIENNE



30,8 MILLIONS DE FANS
LISENT LA PRESSE CHAQUE JOUR

PLUS QUE L'ENSEMBLE
DES RÉSEAUX SOCIAUX, BLOGS
ET SITES COMMUNAUTAIRES :
29,5 MILLIONS DE FANS



18,2 MILLIONS
CONSULTENT LA PRESSE
EN LIGNE CHAQUE JOUR

VS  **6,6 MILLIONS**
DE VUES PAR JOUR INSTAGRAM

22 min
À LIRE LA PRESSE (22 MIN)



VS  **9 MIN**
PAR JOUR À LIRE FACEBOOK

(ACPM One 2017 - 15 ans et+)

(catégorie Mediametrie Internet Global sept 2018 - 2 ans et +)

(ACPM One 2017 - Hors Digital) / Temps moyen passé sur FB chaque jour Mediametrie Internet Global Sept 2018

LE MÉDIA QUI FAIT L'ACTU



Le média de l'actu

CITÉ ET RÉ-EXPLOITÉ EN REVUE DE PRESSE PAR TOUS LES AUTRES MÉDIAS (PRESSE, TV, INTERNET, RADIO...)

+ 11 PTS DE CONFIANCE DANS LES JOURNALISTES

LA PEUR DES FAKE NEWS S'ACCOMPAGNE DU RETOUR EN GRÂCE DES MÉDIAS TRADITIONNELS.

CONFIANCE :

- > MÉDIAS TRADITIONNELS : +15 PTS
- > RÉSEAUX SOCIAUX : -1 PT
- > MOTEURS DE RECHERCHE : - 5PTS



Le média de la confiance

77 % DES SITES LABÉLISÉS « DIGITAL AD TRUST »

SONT ISSUS DE LA PRESSE :

- > DES AUDIENCES ET DIFFUSIONS CERTIFIÉES
- > PAS DE CONTENUS DÉGRADANTS
- > PAS DE FORMATS INVASIFS OU IMPOSÉS
- > UN MEDIA RÉFÉRENCE ET CAUTION EN CONSOMMATION



LE MÉDIA DE L'ATTENTION EXCLUSIVE

UNE ATTENTION :
ACTIVE
CHOISIE
SANS MULTI TASKING



40% :
TAUX D'ATTENTION
PORTÉE À LA PUBLICITÉ
PRESSE

TV 38 %
RADIO 32 %
DIGITAL 22 %